

Berlin 5|6|7 Feb 2025

MAKE FRUITFUL CONNECTIONS.

**FRUIT
LOGISTICA**

The leading trade show for the
global fresh produce business.

FRUITNET

fruitlogistica.com

 Messe Berlin

DIE BESTE ZEIT FÜR ERFOLGREICHES WACHSTUM: 5.–7. FEBRUAR 2025.

Darauf warten viele von uns das ganze Jahr: endlich wieder dort sein, wo fruchtbare Kontakte geknüpft werden. Der Place to B ist – wie der Name schon sagt – Berlin. Hier kommen Sie mit Fachbesucher:innen und Freund:innen aus der ganzen Welt zusammen.

Doch als weltweit wichtigste Handelsmesse der Frischfruchtbranche versteht sich die FRUIT LOGISTICA nicht nur als der Treffpunkt für alte und neue Bekannte, sondern vor allem als Impulsgeberin und Innovations-treiberin. Wir bilden die Branche ganzheitlich ab – vom Point of Seed bis zum Point of Sale.

Melden Sie sich jetzt an für die FRUIT LOGISTICA 2025. Erfolgreiches Wachstum braucht gutes Timing – und die Zeit, die Saat auszubringen, ist jetzt.

„Wir knüpfen hier neue Geschäfts-kontakte und treffen die Teams unserer Tochtergesellschaften aus aller Welt: in zweierlei Hinsicht wertvoll.“

Benedikt Mangold, CEO BayWa Global Produce



Jetzt direkt hier
für 2025 anmelden!

DER MITTELPUNKT DER WELT LIEGT NICHT UNTER DER ERDE.

Groß, größer, FRUIT LOGISTICA. Die weltweit wichtigste Handelsmesse der Branche bietet Ihnen den schnellsten und größten Zugang zu Innovationen, Produkten und Dienstleistungen. Hier sprechen die wichtigsten Entscheider:innen, echte Expert:innen und die größten Player der Branche miteinander – und die Zahlen für sich.

84,7 %

der Fachbesucher:innen
sind Entscheidungsträger:innen.

Mehr als

66.000

Fachbesucher:innen
aus 145 Ländern.

96 %

der Aussteller würden
die FRUIT LOGISTICA
weiterempfehlen.

* Auszug aus den Befragungsergebnissen der
FRUIT LOGISTICA 2024 mit FKM-/UFI-Zertifizierung.

VITAMIN B FÜR NEUE KONTAKTE UND RUNDUM-SERVICES.

- Profitieren Sie von unserem globalen AV-Netzwerk in 167 Ländern – auch in Ihrer Sprache
- Nutzen Sie unseren umfassenden Messeservice inklusive Standbau, Logistik und Catering
- Erhöhen Sie Ihre Medienpräsenz durch unseren Presseservice mit Spotlights, Sharepics und mehr
- Steigern Sie Ihre Markenbekanntheit mit gezielter Onsite- und Online-Werbung
- Bleiben Sie das ganze Jahr über präsent, mit der digitalen FRUIT LOGISTICA Online, der App sowie im gedruckten Exhibition Guide



Laden Sie sich unsere App herunter und
bleiben Sie immer auf dem Laufenden.



DREI SEGMENTE, EIN ZIEL: FRUCHTBARE ERGEBNISSE.

Das große Ganze beginnt im Detail. Die FRUIT LOGISTICA bildet die gesamte Wertschöpfungskette ab – vom Erzeuger bis zum Verbraucher.

Im Mittelpunkt stehen unsere drei Segmente:

FRESH PRODUCE

MACHINERY & TECHNOLOGY

LOGISTICS



In hohem Tempo entstehen Neuerungen in allen Segmenten der Branche – ob bei der Entwicklung von Saatgut, Früchten und Gemüse oder bei Transport und Logistik. Hier ist Ihr Angebot am richtigen Ort.

„Wir können hier unsere Innovationen präsentieren und die unserer Wettbewerber verfolgen. Perfekt, um zu sehen, was aktuell im Agribusiness-Sektor passiert.“

Maribel Amat, Head of Communication Unica Fresh



FÜR GESCHÄFTS- BEZIEHUNGEN, DIE SO FRUCHTBAR SIND WIE IHRE FRÜCHTE.

FRESH PRODUCE

Frische Ideen, frischer Wind und Frischwarenprodukte, die nicht nur gesund sind für die Welt, sondern auch für die globale Wirtschaft. Auf der FRUIT LOGISTICA versammeln sich internationale Expert:innen, die alle einem natürlichen Prinzip folgen: über sich hinauszuwachsen.

Hier werden internationale Frischwarenprodukte aus mehr als 90 Ländern ausgestellt. Dabei treffen nicht nur europäische Einkäufer:innen aufeinander, sondern auch wichtige Händler:innen aus aller Welt. An den drei Messetagen werden die Trends von morgen zu einer Gegenwart, die Vorfreude auf die Zukunft macht.

„Wir nutzen die FRUIT LOGISTICA auch als globalen Handelsplatz. So hat die Messe intensiv dazu beigetragen, dass wir unser Exportvolumen vergrößern konnten.“

Gonçalo Santos Andrade, President Portugal Fresh



So vielfältig wie die Besucher:innen aus der ganzen Welt.

- Frisches Obst und Gemüse
- Pilze
- Speisekartoffeln
- Nüsse, Trockenfrüchte
- Frische Convenience-Produkte
- Frische Kräuter, Sprossen, Gewürze
- Blumen, Topfpflanzen
- Bio-Produkte
- Fair-Trade-Produkte
- Tiefgekühltes Obst und Gemüse

Die Organic Route: für Bio bitte hier entlang.

Organic-Produkte gibt es rund um den Globus und an allen Ecken des Messegeländes. Die Organic Route hebt Sie als Aussteller mit Ihren zertifizierten Bio-Produkten im Katalog und vor Ort hervor und weist den Fachbesucher:innen mit Bio-Fokus den Weg zu Ihrem Stand.



WACHSTUM IST EINE FRAGE DER TECHNIK. UND DER MASCHINEN.

MACHINERY & TECHNOLOGY

Neben den Frischwarenprodukten ist der Maschinen- und Technologiebereich ein zentraler Ausstellungsteil der FRUIT LOGISTICA. Wer ganz vorne mitspielen will, muss auch nach vorne schauen und wissen, welche Trends, Technologien und Innovationen in Zukunft den Ton angeben.

Egal ob Hightechmaschinen für die Lebensmittelverarbeitende Industrie, Neuerungen für die Zukunft der Landwirtschaft oder Gewächshaustechnologie: In allen Themenschwerpunkten des Maschinen- und Technologiebereichs sind effiziente und nachhaltige Lösungen gefragt.

Verarbeitungslinien

Geben Sie als Technologieführer mit modernsten Maschinen und intelligenten Lösungen für die Weiterverarbeitung von frischem Obst und Gemüse Einblicke in die Zukunft der Branche: vom Entladen, Waschen, Trocknen, Schälen, Entkernen, Wiegen und Sortieren bis hin zum Lagern, Kühlen und Verpacken.

Anbautechnik

Präsentieren Sie hier Ihre Innovationen im Bereich des Obst- und Gemüseanbaus: von Erntemaschinen, Baumschüttlern, Hackgeräten, Sichelmulchern, spezialisierten Feldrobotern über Sensortechnik und Bewässerungstechnologie bis hin zu Klimatechnik, Nacherntebehandlung und neuen Lagerlösungen.

Gewächshaustechnologie

Stellen Sie Ihre wegweisenden Konzepte und Lösungen für Gewächshäuser und Vertical Farming vor – vom schlüsselfertigen Gewächshaus bis zur Ausrüstung.

Smart Agri

Zeigen Sie als innovatives Unternehmen Ihre digitalen Lösungen zur Schädlingsbekämpfung oder Klima- und Bodenüberwachung, KI-Technologie zur Schätzung von Obsterträgen, Entscheidungsunterstützungssysteme, fliegende autonome Roboter für die Obsternte, Softwarelösungen für Precision Farming und vieles mehr.



IHRE FRÜCHTE WACHSEN VON ALLEIN. UM DIE WELT ZU REISEN LERNEN SIE HIER.

LOGISTICS

Flugzeug, Auto oder Zug – wie Sie zur FRUIT LOGISTICA kommen, ist schnell erklärt. Doch wie reisen heutzutage Obst und Gemüse um die ganze Welt? In der Logistik muss alles perfekt aufeinander abgestimmt sein. Denn bei Frischfruchtprodukten wird nicht nur die Laune, sondern gleich alles schlecht, wenn es zu Verspätungen kommt.

„Hier können wir zeigen, wie wir mit Exporteuren zusammenarbeiten, um intelligente End-to-End-Lösungen für Lieferketten anzubieten, ohne die Haltbarkeit der verderblichen Waren zu gefährden.“

Raul Saca, VP Global Vertical Perishables
DP World Logistics



Logistik bewegt die Welt. Diese Themen bewegen unsere Welt.

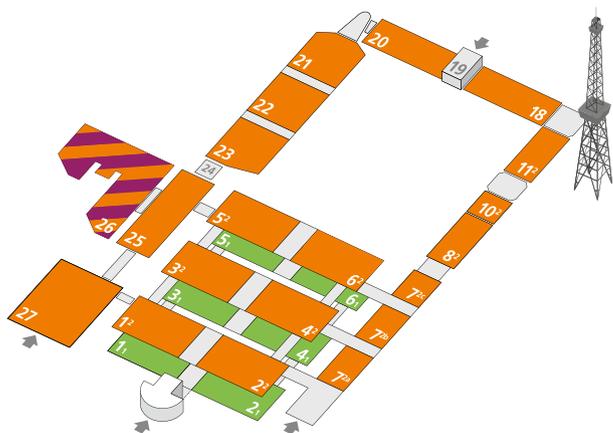
- Klassische Logistiksegmente
- Innovative Produkte: Robotics, KI und Frachtdrohnen
- Digitale Telematiksysteme
- Anpassungsfähige Lösungen für den Welthandel
- Weltweite Transportdienstleistungen
- Häfen



DER FRUCHTBARSTE BODEN FÜR IHR BUSINESS IST HIER.

Erfolg kann man ganz einfach messen. Durch Sichtbarkeit. Die FRUIT LOGISTICA macht jeden Quadratmeter Messefläche zu einer Bühne für Expert:innen der Frischfruchtbranche.

Der perfekte Plan für 2025:



Awards: FLIA und FLIA Technology.

Wir zeichnen ausgezeichnete Ideen und Visionen aus: Der FRUIT LOGISTICA Innovation Award (FLIA) hat sich zum wichtigsten Preis der Branche entwickelt. Alle Aussteller können sich im Vorfeld kostenfrei für den „Oscar der Fruchthandelsbranche“ bewerben. Wer ihn schließlich gewinnt, entscheidet das Messepublikum vor Ort.



Viel Angebot in wenigen Worten.



FRESH PRODUCE FORUM*

Auf unsere Angebote können Sie zählen und mit unseren Zahlen können Sie rechnen: Das Fresh Produce Forum analysiert die Brennpunkte der Branche und präsentiert Lösungsansätze für aktuelle Herausforderungen.



FUTURE LAB*

Im Future Lab gibt es nur eine Richtung: vorwärts. Hier finden Sie innovative Produkte, bahnbrechende Lösungen und Konzepte, die für Erfolg in der Zukunft stehen.



TECH STAGE*

Bühne frei für Ihre Visionen: Im Rahmen der Tech Stage können Sie innovative praktische Ideen und technische Lösungen aus dem Bereich Maschinen und Technik präsentieren. Alles ist im Preis inkludiert und kostenfrei zugänglich.



FARMING FORWARD >>

Als Teil der Smart Agri Area können Sie hier digitale Lösungen für eine zukunftsfähige Landwirtschaft auf dem Feld wie auch revolutionäre Technologien für den Anbau unter kontrollierten Umgebungsbedingungen präsentieren.



LOGISTICS HUB

Alles, was Sie über aktuelle Top-Themen aus dem Bereich Logistik wissen müssen, finden Sie hier.



STARTUP AREA UND STAGE

Der perfekte Start in den Tag beginnt hier. Für alle Startups, die intelligente Lösungen entwickeln, um die Effizienz und Nachhaltigkeit in der Fruchthandelsbranche zu verbessern. Neugierig? Dann melden Sie sich an.

* Simultanübersetzung in fünf Sprachen.
Vorträge sind direkt nach der Messe als VoD verfügbar.

HEIMAT FÜR 145 LÄNDER: FRUIT LOGISTICA.



Fruchtbare Ergebnisse benötigen gute Planung. Kontaktieren Sie hier direkt Ihre:n Auslandsvertreter:in.

ERTRÄGE STATT
PREISE STEIGERN:
**STANDMIETE
NACH WIE VOR
AB 216,- €/m²**

**ASIA FRUIT
LOGISTICA**

Besuchen Sie auch unsere Auslandsveranstaltung
in Asien, die ASIA FRUIT LOGISTICA:
4. – 6. September 2024 in Hongkong.

**FRUIT
LOGISTICA**

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22, 14055 Berlin, T: +49 30 3038-1111

fruitlogistica@messe-berlin.de

