

Teilnahmebedingungen FRUIT LOGISTICA
8. – 10. Februar 2023
Stand: Mai 2022

Conditions of Participation FRUIT LOGISTICA
February 8 – 10, 2023
as of: Mai 2022

1	Veranstaltung/Veranstalter	2	1	Event/Organizer	2
2	Termine	2	2	Deadlines	2
3	Zulassung und Platzierung	3	3	Admission and placement	3
4	Beteiligungspreise und Vergütung für Neben- und Zusatzleistungen	4	4	Participation fees and remuneration for ancillary and additional services	4
5	Rücktritt vom Vertrag	5	5	Withdrawal from the contract	5
6	Zahlungsbedingungen	5	6	Payment terms	5
7	Media Package	6	7	Media Package	6
8	Aussteller ausweise und Auf- und Abbauausweise	6	8	Exhibitor passes and set-up and dismantling passes	6
9	Standbaugestaltung/Erscheinungsbild für Individualstände	7	9	Stand design/appearance for individual stands	7
10	GEMA-Gebühren	7	10	GEMA fees	7
11	Verkauf	7	11	Sale	7
12	Ausschank von Speisen und Getränken	8	12	Serving of food and beverages	8
13	Abgabe von Ausstellungsgut	8	13	Handing over of exhibits	8
14	Lautstärke	8	14	Volume	8
15	Hochfrequenz, Funkanlagen	8	15	High frequency, radio equipment	8
16	Bauaufsichts- und Brandschutzbestimmungen	9	16	Building supervision and fire protection regulations	9
17	COVID-19, Hygiene- und Sicherheitskonzept	9	17	COVID-19, hygiene and safety concept	9

**Teilnahmebedingungen FRUIT LOGISTICA
8. – 10. Februar 2023****Conditions of Participation FRUIT LOGISTICA
February 8 – 10, 2023****1 Veranstaltung/Veranstalter**

Veranstalter der FRUIT LOGISTICA ist die Messe Berlin GmbH in Kooperation mit Fruitnet Media International GmbH auf dem Messegelände Berlin ExpoCenter City

2 Termine

Dauer der Veranstaltung

08.02. - 10.02.2023

Anmeldeschluss

31.07.2022

Später eingehende Anmeldungen werden nur berücksichtigt nach verfügbarer Kapazität für die Bearbeitung.

Einsendeschluss der Standbauplanung

28.11.2022

Aufbau konstruktiv

03.02. – 06.02.2023: 7.00 – 24.00 Uhr

Aufbau dekorativ

(ohne Maschinen und Geräte)

07.02.2023: 7.00 – 22.00 Uhr

Abbau

11.02. – 13.02.2023: 7.00 – 22.00 Uhr

Änderungen vorbehalten, bitte beachten Sie hierzu ggf. später folgende Informationen.

Jeder Aussteller ist verpflichtet, seinen Messestand während der Veranstaltung am 08. und 09.02.2023 von 9.00 bis 18.00 Uhr und am 10.02.2023 von 9.00 bis 16.00 Uhr komplett auszustatten und mit fachkundigem Personal zu besetzen. Ein Abbau des Standes am Freitag, den 10.02.2023 vor 16.00 Uhr ist nicht gestattet. Verstößt der Aussteller gegen diese Vorschrift, ist der Veranstalter berechtigt, eine in jedem Einzelfall nach billigem Ermessen vom Veranstalter festzusetzende Vertragsstrafe in Höhe von max. 5.000,-EUR zu verlangen und deren Angemessenheit im Streitfall vom zuständigen Gericht zu prüfen ist. Der Aussteller kann den Nachweis erbringen, dass dem Veranstalter kein oder nur ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist. Die Möglichkeit zur Geltendmachung weiterer Ansprüche bleibt davon unberührt.

1 Event/Organizer

FRUIT LOGISTICA is organized by Messe Berlin GmbH in cooperation with Fruitnet Media International GmbH at the Berlin ExpoCenter City exhibition grounds.

2 Deadlines

Duration of the event

08.02. - 10.02.2023

Registration deadline

31.07.2022

Registrations received after this date will only be considered according to available capacity for processing.

Deadline for submission of stand construction plans 28.11.2022

Construction constructive

03.02. – 06.02.2023: 07.00 – 00.00

Construction decorative

(without machines and equipment)

07.02.2023: 07.00 – 22.00

Dismantling

11.02. – 13.02.2023: 07.00 – 22.00

Subject to change, please note the following information later if necessary

Each Exhibitor is obliged to fully equip their stand during the event on 08. and 09.02.2023 from 09.00 to 18.00 hrs and on 10.02.2023 from 09.00 to 16.00 hrs and to staff it with expert personnel. Dismantling of the stand before 16.00 hrs on Friday, 10.02.2023 is not permitted. If the Exhibitor violates this regulation, the organizer is entitled to demand a contractual penalty to be determined in each individual case at the organizer's reasonable discretion in the amount of max. EUR 5,000.00, the appropriateness of which is to be reviewed by the competent court in the event of a dispute. The Exhibitor may provide evidence that the organizer has not suffered any damage or that the damage is significantly less. This shall not affect the possibility of asserting further claims.

**Teilnahmebedingungen FRUIT LOGISTICA
8. – 10. Februar 2023****Conditions of Participation FRUIT LOGISTICA
February 8 – 10, 2023****3 Zulassung und Platzierung**

- 3.1 Als Aussteller zugelassen werden ausschließlich Unternehmen, die dem Thema der Veranstaltung unter besonderer Berücksichtigung des Verzeichnisses der Angebotsbereiche entsprechen.
- 3.2 Die Übersendung des ausgefüllten Webformulars begründet keinen Anspruch auf Zulassung. Über die Zulassung entscheidet die Messe Berlin nach pflichtgemäßem Ermessen.
- 3.3 Die Messe Berlin unterbreitet dem Aussteller im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten und unter Berücksichtigung der angemeldeten Form und Größe des Standes einen Vorschlag für den Standort und die Standgröße der überlassenen Standfläche („Platzierungsvorschlag“). Der Platzierungsvorschlag richtet sich, auch unter Berücksichtigung der Angaben des Ausstellers, im Rahmen ihres freien Ermessens nach den Bedürfnissen und räumlichen Möglichkeiten der Messe Berlin. Ein Anspruch des Ausstellers auf einen bestimmten Standort und eine bestimmte Größe des Standes besteht nicht.
- 3.4 Sofern der Aussteller mit dem Platzierungsvorschlag sein Einverständnis erklärt, ist der Aussteller an diese Einverständniserklärung gebunden.
- 3.5 Der Aussteller darf seine Ausstellungsfläche weder verlegen, tauschen, teilen noch ganz oder teilweise Dritten überlassen, die keine von der Messe Berlin zugelassene Mitaussteller sind, es sei denn, die Messe Berlin hat ihre vorherige schriftliche Zustimmung erteilt.
- 3.6 Jeder Aussteller ist verpflichtet, die ihm zur Verfügung gestellten Informationen wahrzunehmen, d.h., sich insbesondere über die räumlichen und technischen Voraussetzungen für den individuellen Standbau, die Lage, die genauen Maße sowie etwaige Einbauten des ihm zugeteilten Standes zu unterrichten.
- 3.7 Die Messe Berlin ist berechtigt, dem Aussteller eine von der Platzierung abweichende Ausstellungsfläche zu überlassen, d.h. die Ausstellungsfläche bzw. den Messestand des Ausstellers der Lage, der Form, dem Maße und/oder der Größe nach zu ändern, sofern solche Änderungen aus technischen oder betrieblichen Gründen erforderlich sind und unter Berücksichtigung der Interessen des Ausstellers in einem für den Aussteller zumutbaren Umfang erfolgen. Dem Aussteller wird ein möglichst gleichwertiger Platz zugeteilt.

3 Admission and placement

- 3.1 Only companies that correspond to the theme of the event, with particular reference to the list of areas offered, will be admitted as Exhibitors.
- 3.2 The submission of the completed web form does not constitute a claim to admission. Messe Berlin will decide on admission at its own discretion.
- 3.3 Messe Berlin will submit to the Exhibitor a proposal for the location and size of the stand space provided ("placement proposal") within the scope of the given possibilities and taking into account the registered form and size of the stand. The proposed placement, also taking into account the information provided by the Exhibitor, is based on Messe Berlin's needs and spatial possibilities within the scope of its free discretion. The Exhibitor shall not be entitled to a specific location and a specific size of stand.
- 3.4 Insofar as the Exhibitor declares their agreement with the proposed placement, the Exhibitor is bound by this declaration of agreement.
- 3.5 The Exhibitor may not relocate, exchange, divide, or transfer all or part of their exhibition space to third parties who are not co-exhibitors approved by Messe Berlin, unless Messe Berlin has given its prior written consent.
- 3.6 Each Exhibitor is obliged to make use of the information provided to them, i.e. to inform themselves in particular about the spatial and technical requirements for the individual stand construction, the location, the exact dimensions and any fixtures of the stand allocated to them.
- 3.7 Messe Berlin is entitled to provide the Exhibitor with an exhibition space that deviates from the placement, i.e. to change the Exhibitor's exhibition space or stand in terms of location, shape, dimensions and/or size, provided that such changes are necessary for technical or operational reasons and are made to an extent that is reasonable for the Exhibitor, taking into account the interests of the Exhibitor. The Exhibitor will be allocated a space of equal value if possible.

**Teilnahmebedingungen FRUIT LOGISTICA
8. – 10. Februar 2023**
**Conditions of Participation FRUIT LOGISTICA
February 8 – 10, 2023**

Soweit sich aus nachträglichen Änderungen ein verringerter Beteiligungspreis ergibt, ist der Unterschiedsbetrag an den Aussteller zu erstatten.

Der Aussteller ist berechtigt, innerhalb einer Woche nach Bekanntgabe der neuen Platzierung seine Anmeldung zurückzuziehen bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Weitere Ansprüche gegen die Messe Berlin sind ausgeschlossen

4 Beteiligungspreise und Vergütung für Neben- und Zusatzleistungen

4.1 Der für die Teilnahme an der Veranstaltung geschuldete Beteiligungspreis umfasst den Mietpreis für die Standfläche bzw. den Preis für den Kompletstand gem. Ziffer 4.2 bzw. gem. Ziffer 4.4., das Media Package gem. Ziffer 4.5 und den AUMA Beitrag gem. Ziffer 4.6. Die Vergütung für die veranstaltungsbegleitenden Services und Produkte ergeben sich aus den im BECO Webshop genannten Preisen für die Neben- und Zusatzleistungen.

4.2 Der Mietpreis beträgt für die Standfläche in Abhängigkeit von den folgenden Standformen (zu den Standformen siehe das Webformular für die Standanmeldung):

Reihenstand:	209,- EUR/m²
Eckstand:	223,- EUR/m²
Kopfstand:	237,- EUR/m²
Blockstand:	251,- EUR/m²

Doppelgeschossige

Bauweise	209,-EUR/m²
-----------------	-------------------------------

(für die tatsächlich überbaute Standfläche)

Die zu belegende Mindeststandgröße beträgt 12 m².

Der Strom-/Wasseranschluss muss als Zusatzleistung im BECO Webshop bestellt werden. Der Strom-/Wasserverbrauch, Hallenbeleuchtung, Heizung, Gangreinigung und Hallenaufsicht ist im Mietpreis enthalten.

4.3 Der Standbau muss vom Aussteller gesondert beauftragt werden, sofern er keinen Kompletstand bestellt hat.

4.4 Kompletstände umfassen gemäß der Beschreibung in dem Webformular „Kompletstandbestellung“ den Standbau und die aufgelistete Grundausstattung, die von der MB Capital Services GmbH zur Verfügung gestellt bzw. durchgeführt wird.

Für Kompletstände wird zuzüglich zum Mietpreis gem. Ziffer 4.2 ein Aufpreis wie folgt erhoben:

Insofar as subsequent changes result in a reduced participation price, the difference shall be refunded to the Exhibitor.

The Exhibitor is entitled to withdraw their application or to withdraw from the contract within one week after notification of the new placement. Further claims against Messe Berlin are excluded.

4 Participation fees and remuneration for ancillary and additional services

4.1 The participation fee owed for participation in the event comprises the rental fee for the stand area or the price for the complete stand as per item 4.2 or as per item 4.4, the Media Package as per item 4.5 and the AUMA contribution as per item 4.6. The remuneration for the services and products accompanying the event shall result from the prices for the ancillary and additional services stated in the BECO Webshop.

4.2 The rental fee for the stand area is as follows (for the stand forms, please see the web form for the stand application):

Row stand:	EUR 209,-/m²
Corner stand:	EUR 223,-/m²
Peninsula stand:	EUR 237,-/m²
Block stand:	EUR 251,-/m²

Two-storey construction	EUR 209,-/m²
--------------------------------	--------------------------------

(for the stand space actually built over)

The minimum stand size to be occupied is 12 m².

The electricity/water **connection** must be ordered as an additional service in the BECO Webshop. Electricity/water **consumption**, hall lighting, heating, aisle cleaning and hall supervision are included in the rental price.

4.3 Stand construction must be ordered separately by the Exhibitor unless they have ordered a complete stand.

4.4 Complete stands include the stand construction and the listed basic equipment as described in the web form "Complete Stand Order", which is provided or carried out by MB Capital Services GmbH.

For complete stands, a surcharge will be levied in addition to the rental price as per item 4.2 as follows:

**Teilnahmebedingungen FRUIT LOGISTICA
8. – 10. Februar 2023**

Version Basic:	123,- EUR/m²
Version Classic:	160,- EUR/m²
Version Special:	220,- EUR/m²

4.5 Bestandteil des Teilnahmevertrages ist ein Media-Package (obligatorisch), dessen Leistungsumfang sich aus dem Webformular für die Standanmeldung ergibt. Die Preise betragen für den

Hauptaussteller:	519,- EUR
MitAussteller:	99,- EUR

Die Vergütung für den MitAussteller wird dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt.

4.6 Gemäß den Vereinbarungen mit dem Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft (AUMA) wird ein Betrag von **0,60,- EUR/m²** erhoben.

4.7 Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

5 Rücktritt vom Vertrag

Nach erfolgter Platzierung gilt Ziffer 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH. Dies gilt auch für den Rücktritt von der Bestellung des FRUIT LOGISTICA Komplettstandes.

6 Zahlungsbedingungen

6.1 Mit dem Abschluss des Vertrages durch die Auftragsbestätigung gem. Ziffer 3.1 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH wird der gesamte Beteiligungspreis gem. Ziffer 4.1 dieser Teilnahmebedingungen FRUIT LOGISTICA fällig und in Rechnung gestellt (Anzahlungsrechnung). Die Abrechnung aller weiteren Leistungen, d.h. auch der im BECO Webshop bestellten Neben- und Zusatzleistungen, erfolgt nach Durchführung der Veranstaltung unter Anrechnung bereits geleisteter Anzahlungen mit einer Schlussrechnung.

6.2 Bei der Zahlung ist die Rechnungs- und Kundennummer anzugeben.

6.3 Jede nachträgliche Rechnungsumschreibung wird mit einer Bearbeitungsgebühr in Höhe von **80,- EUR** zzgl. MwSt. berechnet.

6.4 Wird nach der Vereinbarung über die Platzierung und Standfläche von dem Aussteller mit Zustimmung der Messe Berlin darüber hinaus Standfläche in Anspruch genommen, so ist der sich aus der Vergrößerung der Standfläche ergebende Mehrbetrag entweder mit der Anzahlungs- oder Schlussrechnung zu zahlen.

**Conditions of Participation FRUIT LOGISTICA
February 8 – 10, 2023**

Basic version:	EUR 123/m²
Classic version:	EUR 160/m²
Special version:	EUR 220/m²

4.5 Part of the participation contract is a Media Package (obligatory), the scope of services of which is specified in the web form for stand registration. The prices are as follows for the

Main Exhibitor:	EUR 519
Co-exhibitors:	EUR 99

The fee for the co-exhibitor will be charged to the main Exhibitor.

4.6 In accordance with the agreements with the Association of the German Trade Fair Industry (AUMA), an amount of **EUR 0.60/m²** will be charged.

4.7 All prices are subject to statutory VAT.

5 Withdrawal from the contract

The terms in section 8 of the general terms and conditions for Messe Berlin trade fairs and exhibitions apply after confirmation of placement. This also applies to the cancellation of the order for the FRUIT LOGISTICA complete stand.

6 Payment terms

6.1 Upon conclusion of the contract by means of the order confirmation in accordance with item 3.1 of the General Terms and Conditions for Trade Fairs and Exhibitions of Messe Berlin GmbH, the total participation fee in accordance with item 4.1 of these Conditions for Participation FRUIT LOGISTICA becomes due and will be invoiced (down payment invoice). Invoicing of all other services, i.e. including ancillary and additional services ordered in the BECO Webshop, will be carried out after the event has been held, with any advance payments already made being credited against a final invoice.

6.2 The invoice number and customer number must be stated when making payment.

6.3 Any subsequent invoice rewriting will be charged with a processing fee of **EUR 80** plus VAT.

6.4 If, after the agreement on placement and stand space, the Exhibitor, with the consent of Messe Berlin, takes up additional stand space, the additional amount resulting from the increase in stand space must be paid either with the down payment invoice or with the final invoice.

**Teilnahmebedingungen FRUIT LOGISTICA
8. – 10. Februar 2023****Conditions of Participation FRUIT LOGISTICA
February 8 – 10, 2023****7 Media Package**

- 7.1 Mit dem Media-Package bietet die Messe Berlin ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt.
- 7.2 Das Media-Package umfasst die Darstellung im gedruckten Exhibition Guide und auf der digitalen Plattform FRUIT LOGISTICA ONLINE (FLO).
- 7.3 Die Kosten werden dem Hauptaussteller gemäß Ziffer 4.5 in Rechnung gestellt.

8 Ausstellerausweise und Auf- und Abbauausweise

- 8.1 Den Ausstellern stehen kostenlose Ausstellerausweise in folgender Anzahl zu:
bis 20 m² Standfläche 4 Ausweise sowie für jede weitere 10 m² 1 zusätzlicher Ausweis.
Die kostenlosen Ausstellerausweise werden dem Aussteller per E-Mail von dem Ticketdienstleister Pretix in Form eines Codes zur Verfügung gestellt. Zusätzliche Ausstellerausweise müssen kostenpflichtig im BECO Webshop bestellt werden.
Die Aussteller müssen sich mit dem Code online im Ticket-Shop auf www.fruitlogistica.de registrieren und ihren personalisierten Ausstellerausweis ausdrucken.
- 8.2 Darüber hinaus stehen dem Aussteller Ausweise für den Auf- und Abbau zu. Die Auf- und Abbauausweise müssen in der benötigten Anzahl im BECO Webshop bestellt werden. Die Auf- und Abbauausweise sind kostenfrei.
- 8.3 Die Ausweise sind auf den Namen ausgestellt. Sie sind nicht übertragbar und nur gültig in Verbindung mit einem amtlichen Ausweis. Die Ausweise sind während der gesamten Veranstaltung bzw. Aufbau- und Abbauphase für etwaige Kontrollen, insbesondere an den Eingängen zum Messegelände Berlin ExpoCenter City mitzuführen. Eine Weitergabe von Ausweisen an unberechtigte Dritte ist unzulässig. In diesem Fall ist die Messe Berlin berechtigt, dem Aussteller den Preis eines kostenpflichtigen Ausstellerausweises für die Dauer der unberechtigten Nutzung in Rechnung zu stellen. Der betroffene Ausweis wird ersatzlos eingezogen. Die Messe Berlin ist berechtigt, von ihrem Hausrecht Gebrauch zu machen und demjenigen, auf den der Ausweis ausgestellt wurde, sowie dem unberechtigten Dritten den Zutritt zu dem Veranstaltungsgelände zu verweigern bzw. von dem Veranstaltungsgelände zu verweisen.

7 Media Package

- 7.1 With the Media Package, Messe Berlin offers its Exhibitors a package of selected marketing tools to optimize their participation in the trade fair and their presence on the market.
- 7.2 The Media Package includes presentation in the printed Exhibition Guide and on the digital platform FRUIT LOGISTICA ONLINE (FLO).
- 7.3 The costs will be invoiced to the main Exhibitor in accordance with item 4.5.

8 Exhibitor passes and set-up and dismantling passes

- 8.1 Exhibitors are entitled to free Exhibitor passes in the following numbers:
4 passes for up to 20 m² of stand space and 1 additional pass for each additional 10 m².
The free Exhibitor passes will be made available to the Exhibitor via email from our ticket service provider Pretix in the form of a code. Additional Exhibitor passes have to be ordered for a fee at the BECO Webshop.
Exhibitors must register online in the Ticket Shop at www.fruitlogistica.de using the code and print out their personalized Exhibitor pass.
- 8.2 Exhibitors are also entitled to passes for set-up and dismantling. The set-up and dismantling passes must be ordered in the required number in the BECO Webshop. The construction and dismantling passes are free of charge.
- 8.3 The passes are issued in the Exhibitor's name. They are not transferable and are only valid in conjunction with official identification. The passes must be carried throughout the event or the set-up and dismantling phases for any checks, in particular at the entrances to the Berlin ExpoCenter City exhibition grounds. Passing on ID cards to unauthorized third parties is not permitted. In this case, Messe Berlin is entitled to charge the Exhibitor the price of an Exhibitor pass for the duration of the unauthorized use. The pass in question will be confiscated without replacement. Messe Berlin is entitled to exercise its domiciliary rights and to refuse the person to whom the pass has been issued, as well as the unauthorized third party, access to the event grounds or to expel them from the event grounds.

**Teilnahmebedingungen FRUIT LOGISTICA
8. – 10. Februar 2023**
**Conditions of Participation FRUIT LOGISTICA
February 8 – 10, 2023**
9 Standbaugestaltung/Erscheinungsbild für Individualstände

- 9.1 Für individuelle Standbauten besteht Freigabepflicht. **Der Einsendeschluss der Standbauplanung ist der 28.11.2022**
- 9.2 Jeder Stand bei der FRUIT LOGISTICA muss mindestens mit Bodenbelag sowie Stellwänden ausgestattet sein.
- 9.3 Jede Wand, die an einen Besuchergang grenzt, darf 30 % der Standseite nicht überschreiten. Die Wand darf dabei maximal 5 m am Stück lang sein. Diese Wände müssen grafisch gestaltet bzw. durch den Einbau von transparenten Vitrinen, Nischen, Displays u. Ä. aufgelockert werden, um damit den offenen Charakter als Ausstellungsstand der FRUIT LOGISTICA zu gewährleisten.
- 9.4 Standrückseiten ab **2,5 m Bauhöhe**, die an Nachbarstände grenzen, sind neutral zu halten, um den Nachbarstand in dessen Gestaltung nicht zu beeinträchtigen. Der Mieter ist verpflichtet, gegen den direkt angrenzenden Nachbarstand eine fugenfreie, standsichere, weiße Trennwand ohne gewerbliche Aussage zu erstellen.

10 GEMA-Gebühren

Für die öffentliche Darbietung urheberrechtlich geschützter Musik, unabhängig davon, ob als Hintergrundmusik oder im Rahmen einer gesonderten Veranstaltung, unabhängig davon, ob für alle Messebesucher oder für geladene Gäste und unabhängig von der Form der Darbietung (Live, Audio/CD/MP3/Vinyl/Streaming) oder Video (DVD/MPEG/Streaming), ist eine Lizenz der GEMA erforderlich. Anmeldungen sind vorzunehmen über das Online-Portal <https://www.gema.de/musiknutzer/>.

(bei Fragen an die GEMA +49 (0) 30 58858 999 | kontakt@gema.de Montag bis Freitag 07:00 - 18:00 Uhr)

11 Verkauf

- 11.1 Der Direktverkauf ist untersagt. Dieses Verbot erstreckt sich auf sämtliche unmittelbaren und mittelbaren Geschäfte mit Endverbrauchern.
- 11.2 Unzulässige mittelbare Geschäfte mit Endverbrauchern sind insbesondere solche Geschäfte, bei denen ein Vorprodukt unentgeltlich abgegeben wird, das nur im Zusammenhang mit einem weiteren Produkt nutzbar ist.

9 Stand design/appearance for individual stands

- 9.1 Approval must be obtained for individual stand constructions. **The closing date for submission of stand constructions plans is 28.11.2022**
- 9.2 Each stand at FRUIT LOGISTICA must be equipped with at least floor covering as well as partition walls.
- 9.3 Each wall adjoining a visitor aisle may not exceed 30% of the stand side. The wall may be a maximum of 5 m long in one piece. These walls must be graphically designed or broken up by the installation of transparent showcases, niches, displays, etc., in order to ensure the open character of the FRUIT LOGISTICA exhibition stand.
- 9.4 The rear sides of stands with a **construction height 2,5 m** or higher that border on neighboring stands must be kept neutral so as not to interfere with the design of the neighboring stand. The tenant is obliged to create a joint-free, stable, white partition wall without a commercial statement against the directly adjacent neighboring stand.

10 GEMA fees

A license from GEMA is required for the public performance of copyrighted music, whether as background music or as part of a separate event, whether for all trade fair visitors or for invited guests, and regardless of the form of performance (live, audio/CD/MP3/vinyl/streaming) or video (DVD/MPEG/streaming). Applications are to be made via the online portal <https://www.gema.de/musiknutzer/>.

(for questions contact GEMA +49 (0) 30 58858 999 | kontakt@gema.de Monday to Friday 07:00 - 18:00)

11 Sale

- 11.1 Direct sales are prohibited. This prohibition extends to all direct and indirect transactions with end consumers.
- 11.2 Inadmissible indirect transactions with end consumers are, in particular, those transactions in which a preliminary product is given away free of charge that can only be used in connection with another product.

Teilnahmebedingungen FRUIT LOGISTICA
8. – 10. Februar 2023Conditions of Participation FRUIT LOGISTICA
February 8 – 10, 2023**12 Ausschank von Speisen und Getränken**

Sofern zum Zeitpunkt der FRUIT LOGISTICA 2023 der Ausschank von Speisen und Getränken nicht durch Verordnung oder andere öffentlich-rechtliche Auflagen und Bestimmungen untersagt ist, haben Aussteller und Mitaussteller Folgendes zu beachten:

Für das Verabreichen von Speisen und Getränken (einschließlich Kostproben) an den Messeständen hat der Aussteller die gesetzlichen Vorschriften, insbesondere des Gaststättengesetzes sowie Verfügungen des Veterinär- und Lebensmittelaufsichtsamts strikt einzuhalten. Zuständig für Anträge auf Erteilung einer Gaststättenerlaubnis (Gestattung) im Hinblick auf den Ausschank von Alkohol am Stand ist das

Ordnungsamt Berlin - Charlottenburg-Wilmersdorf, Hohenzollerndamm 174-177
10713 Berlin
(<https://service.berlin.de/dienstleistung/327483/>)

13 Abgabe von Ausstellungsgut

Die Abgabe - auch unentgeltlich - von Obst und Gemüse in Mengen größer als Kostproben ist nicht gestattet. Eine Abgabe am letzten Messetag ist **ausschließlich an die Berliner Tafel e. V.** gestattet.

14 Lautstärke

Die Lautstärke für Produktpräsentationen muss jederzeit so bemessen sein, dass die anliegenden Aussteller nicht gestört werden. Damit alle Aussteller während der FRUIT LOGISTICA ungestört Fachgespräche führen können, sind Vorführungen am Stand im Rahmen von besonderen Veranstaltungen (Musikdarbietungen, Shows, Moderationen etc.) täglich erst ab 17.30 Uhr gestattet. Für Veranstaltungen am Stand (z. B. Empfänge) besteht eine Anmeldepflicht, ebenso für Veranstaltungen, die über die tägliche Öffnungszeit hinausgehen. Wegen der etwaig erforderlichen Lizenzen für Musikdarbietungen wird auf Ziffer 10 verwiesen.

15 Hochfrequenz, Funkanlagen

15.1 Der Betrieb von Hochfrequenz, Funkanlagen und sonstigen Sendern für Nachrichtenzwecke sind durch die Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen, Außenstelle Berlin, Seidelstraße 49, 13405 Berlin, [www.bundesnetzagentur.de] melde- bzw. genehmigungspflichtig.

12 Serving of food and beverages

Provided that at the time of FRUIT LOGISTICA 2023, the serving of food and beverages is not prohibited by ordinance or other public law requirements and regulations, Exhibitors and co-exhibitors must observe the following:

For the serving of food and beverages (including samples) at the exhibition stands, the Exhibitor must strictly comply with the statutory regulations, in particular those of the "Gaststättengesetz" (Law that governs the requirements for the operation of a restaurant or pub, licenses etc.) and orders issued by the Veterinary and Food Supervisory Office. The following regulatory authority is responsible for applications for the granting of a catering permit (Gestattung) with regard to the serving of alcohol at the stand

Ordnungsamt Berlin - Charlottenburg-Wilmersdorf, Hohenzollerndamm 174-177
10713 Berlin
(<https://service.berlin.de/dienstleistung/327483/>)

13 Handing over of exhibits

The distribution - even free of charge - of fruit and vegetables in quantities larger than samples is not permitted. On the last day of the trade fair, fruit and vegetables may **only be donated to Berliner Tafel e. V.**

14 Volume

The volume for product presentations must at all times be such that adjacent Exhibitors are not disturbed. To ensure that all Exhibitors can hold technical discussions without being disturbed during FRUIT LOGISTICA, presentations at the stand as part of special events (musical performances, shows, moderations, etc.) are not permitted until 5:30 p.m. each day. Registration is required for events at the stand (e.g. receptions), as well as for events that extend beyond the daily opening hours. Please refer to item 10 on licenses for musical performances.

15 High frequency, radio equipment

15.1 The operation of high-frequency, radio systems and other transmitters for communication purposes are subject to notification or licensing by the Federal Network Agency for Electricity, Gas, Telecommunications, Post and Railway, Berlin Branch Office, Seidelstraße 49, 13405 Berlin, [www.bundesnetzagentur.de].

**Teilnahmebedingungen FRUIT LOGISTICA
8. – 10. Februar 2023**

Die bevorzugt durch die veranstaltungsbezogene Übertragungstechnik der Messe Berlin genutzte Frequenzbänder /-bereiche sind in der technischen Richtlinie der Messe Berlin unter Punkt 5.11 aufgeführt.

- 15.2 Bei Nutzung unangemeldeter Frequenzen wird dies unterbunden, da ggf. andere Aussteller nachhaltig in ihrer Messe-Präsentation gestört sowie die technischen Einrichtungen Dritter geschädigt werden können.

16 Bauaufsichts- und Brandschutzbestimmungen

Notausgänge, Zu- und Abgänge, Feuermelder, Hydranten, Rauchklappen, elektrische Verteilungen und Schalttafeln, Fernsprechverteiler und Be- und Entlüftungsschlitze müssen frei zugänglich sein und dürfen nicht verbaut werden. Die Verwendung von offenem Feuer zu Koch-, Heiz- und Betriebszwecken ist verboten. Packmaterial, Papier und andere leicht brennbare Materialien dürfen in den Hallen nicht herumliegen oder gelagert werden. Außerhalb der Hallen dürfen Fahrzeuge, Container, sonstige Lagerbehälter und Materialien erst ab 5 m von der Hallenwand abgestellt werden. Detaillierte technische und bauliche Bestimmungen sind online im BECO Webshop zu finden.

17 COVID-19, Hygiene- und Sicherheitskonzept

- 17.1 Aussteller und Mitaussteller sind verpflichtet, sich im Vorfeld der Teilnahme an der Veranstaltung über die jeweils aktuell geltenden Bestimmungen, Gesetze, Verordnungen und sonstigen Verfügungen, die im Zusammenhang mit der Eindämmung des Coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19) erlassen wurden („COVID-19 Regelungen“), zu informieren und sich daran zu halten. Zudem sind Aussteller und Mitaussteller verpflichtet, die von der Messe Berlin für die Veranstaltung erlassenen Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen, insbesondere das Hygiene- und Sicherheitskonzept der Veranstaltung zu beachten. Die Messe Berlin ist berechtigt, jederzeit die Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen an die aktuelle Rechtslage anzupassen. Aussteller und Mitaussteller sind verpflichtet, sich fortlaufend über etwaige Änderungen zu unterrichten, insbesondere über die Webseite der Veranstaltung.

**Conditions of Participation FRUIT LOGISTICA
February 8 – 10, 2023**

The frequency bands/ranges preferentially used by Messe Berlin's event-related transmission technology are listed in Messe Berlin's technical guidelines under item 5.11.

- 15.2 If unauthorized frequencies are used, this will be prevented, as other Exhibitors may be permanently disrupted in their trade fair presentation and the technical equipment of third parties may be damaged.

16 Building supervision and fire protection regulations

Emergency exits, entrances and exits, fire alarms, hydrants, smoke dampers, electrical distributions and switchboards, telephone distributors and ventilation slots must be freely accessible and may not be obstructed. The use of open fires for cooking, heating and operating purposes is prohibited. Packing material, paper and other easily combustible materials may not be left lying around or stored in the halls. Outside the halls, vehicles, containers, other storage containers and materials may be parked only from 5 m from the hall wall. Detailed technical and construction regulations can be found online in the BECO Webshop.

17 COVID-19, Hygiene and Safety Concept

- 17.1 Exhibitors and co-exhibitors are obliged to inform themselves in advance of their participation in the Event about the currently applicable regulations, laws, ordinances and other orders issued in connection with the containment of Coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19) ("COVID-19 regulations") and to comply with them. In addition, Exhibitors and co-exhibitors are obliged to observe the hygiene and safety measures issued by Messe Berlin for the event, in particular the Hygiene and Safety Concept for the event. Messe Berlin is entitled to adapt the hygiene and safety measures to the current legal situation at any time. Exhibitors and co-exhibitors are obliged to keep themselves informed of any changes, in particular via the event website.

Teilnahmebedingungen FRUIT LOGISTICA 8. – 10. Februar 2023

17.2 Sofern nach den aktuell zum Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden COVID-19 Regelungen vorge-schrieben ist, dass die an der Veranstaltung teilnehmenden Personen negativ auf eine Infektion mit dem Coronavirus SARS-CoV-2 getestet sein müssen, oder andere persönliche Teilnahmebe-schränkungen zum Schutz vor Infektionen mit dem Coronavirus gelten, sind Aussteller und Mitausstel-ler verpflichtet, sich an diese Regelungen und an die von der Messe Berlin in diesem Zusammenhang erlassenen Auflagen zu halten sowie die von ihnen Beschäftigten und die von ihnen beauftragten Drit-ten darüber zu unterrichten.

17.3 Aussteller und Mitaussteller sind für die Einhaltung der geltenden Hygiene- und Schutzvorschriften auf ihrem Messestand verantwortlich. Zudem ha-ben Aussteller und Mitaussteller dafür Sorge zu tra-gen, dass die von ihnen beauftragten Dritte über die zu beachtenden Bestimmungen und Maßnah-men informiert sind und sich daran halten. Die Messe Berlin behält sich das Recht vor, bei etwai-gen Verstößen gegen die Bestimmungen zur Ein-dämmung des COVID-19-Virus und/oder bei Nichteinhaltung der Hygiene- und Sicherheitsmaß-nahmen, die betroffenen Personen von der Teil-nahme an der Veranstaltung auszuschließen.

Conditions of Participation FRUIT LOGISTICA February 8 – 10, 2023

17.2 Insofar as the COVID-19 regulations currently in force at the time of the event stipulate that persons participating in the event must have tested nega-tive for infection with the SARS-CoV-2 corona-virus, or other personal restrictions on participation apply to protect against infection with the corona-virus, Exhibitors and co-exhibitors are obliged to comply with these regulations and with the re-quirements issued by Messe Berlin in this connec-tion, and to inform the persons employed by them and third parties commissioned by them accord-ingly

17.3 Exhibitors and co-exhibitors are responsible for complying with the applicable hygiene and protec-tion regulations on their stand. In addition, Exhibi-tors and co-exhibitors must ensure that third parties commissioned by them are informed about the regulations and measures to be observed and comply with them. Messe Berlin reserves the right to exclude the persons concerned from partici-pation in the Event in the event of any violations of the provisions for the containment of the COVID-19 virus and/or non-compliance with the hygiene and safety measures.