



## ANMELDEFORMULAR FLIA 2022

**Anmeldeschluss: 12. November 2021**

WICHTIG: Um zu gewährleisten, dass wir Ihre Anmeldung bearbeiten können,  
bitte das pdf nach dem Ausfüllen erst senden und danach speichern.

**Name des ausstellenden Unternehmens** .....

Halle + Stand-Nr. FRUIT LOGISTICA 2022 .....

Straße + Haus-Nr. ....

PLZ + Ort .....

Land .....

Homepage .....

URL mit engl. Infos zur Innovation (falls möglich) .....

Geschäftsführer .....

Ansprechpartner für die Bewerbung .....

*Bitte hier nur die Kontaktperson nennen, die den gesamten Bewerbungsprozess betreut.*

Telefon-Durchwahl / Mobiltelefon-Nr. ....

Persönliche E-Mail-Adresse .....

**Wir bewerben uns mit folgender Innovation um den FLIA 2022:**

*Es kann nur 1 Innovation pro Unternehmen/Unternehmensgruppe eingereicht werden.*

**1. Name der Innovation** .....

**2. Monat ..... und Jahr ..... der ersten kommerziellen Einführung**

**3. Land der ersten kommerziellen Einführung** .....

**4. Beschreibung der Innovation (max. 250 Zeichen)**

*Bitte beschreiben Sie kurz und präzise, um was es bei Ihrer Innovation geht und was die wesentlichen Merkmale sind. Sie finden dazu nachfolgend einen Beispieltext des FLIA-Gewinners 2020:*

*Eine neue Tomaten-Produktlinie mit unverwechselbar dunkelvioletter Farbe, einzigartigem säuerlich-süßem Umami-Geschmack und reich an Anthocyanen. Die innovative Sorte ist für alle Anbaubedingungen, Jahreszeiten und auch Kunstlicht geeignet.*

**WICHTIG:** Diese Beschreibung dient im Fall einer Nominierung als Textvorlage für alle Pressemeldungen, Print- und Online Veröffentlichungen.

Name der Innovation .....

**5. Angaben über die verfügbaren Größen und - falls zutreffend - die unterschiedlichen Sorten/Typen der Innovation (max. 400 Zeichen)**

**6. Welches Alleinstellungsmerkmal besitzt Ihre Innovation im Vergleich zu allem, was es bisher schon gab? Worin besteht die besondere Qualität? (max. 500 Zeichen)**

**7. Welchen neuen Nutzen bringt Ihre Innovation im Hinblick auf wirtschaftliche Faktoren, Umwelt oder Gesellschaft? (max. 500 Zeichen)**

**8. Für welchen Hauptzielmarkt oder welche Zielgruppe wurde Ihre Innovation entwickelt? Von wem erwarten Sie die größte Nachfrage? (max. 200 Zeichen)**

**9. Bei kommerziell gehandelten Produkten: Ungefähre Menge oder Anzahl der Einheiten, die im Zeitraum vom 1. November 2020 bis zum 31. Oktober 2021 verkauft wurden:**

.....

**10. Rechnung als Nachweis des kommerziellen Einsatzes der Innovation**

**Eine im Verkauf eingesetzte Rechnung an einen Dritten ist als Mail-Anhang beigefügt.**

*Die Informationen werden absolut vertraulich behandelt. Preise und Mengen können unleserlich gemacht werden, jedoch nicht der Name des Produktes und die Firma, auf die die Rechnung ausgestellt wurde.*

**Name der Innovation** .....

**11. Nennen Sie kurz und knapp 3 Gründe, warum Sie denken, dass Sie den FLIA 2022 gewinnen könnten (max. 300 Zeichen).**

- (1) .....  
(2) .....  
(3) .....

**12. Fotos**

Aussagekräftige Fotos der Innovation sind der Bewerbung als Mail-Anhang beigefügt.

Benötigt werden mindestens 2 bis zu max. 4 digitale Vollfarbfotos der Innovation in professionellem druckfähigem Format mit hoher Auflösung (300 dpi) und einer Mindestgröße von 15 x 10 cm (Minimum 1800 x 1200 Pixel), Dateiformat JPG oder TIFF.

**WICHTIG:** Die Fotos werden für Pressemeldungen sowie alle Print- und Online-Veröffentlichungen benötigt und sollten daher Ihr Produkt optimal präsentieren.

**13. Muster**

Für die Jury-Sitzung am 17. Dezember 2021 müssen der Jury Muster der Innovation zur Verfügung gestellt werden. Die Muster sind nur für die Organisatoren und die Jury bestimmt. Sie werden in keinem Fall Dritten zugänglich gemacht.

Die Muster müssen frei Haus zwischen 13. und 16. Dezember 2021 an folgende Lieferadresse zugestellt werden:

Fruitnet Media International GmbH,  
z. Hd. Frau Sabine Reh,  
Lindemannstraße 12, 40237 Düsseldorf, Germany

Bitte bei der Musterlieferung am Paket außen gut sichtbar den Namen des sich bewerbenden Unternehmens sowie der Innovation angeben.

Falls ein Muster nicht vorgelegt werden kann (z.B. wegen Größe, Gewicht oder weil es sich um eine Dienstleistung oder ein abstraktes Verfahren handelt), müssen der Jury Dokumentationen in Form von Fotos, Video, einer PowerPoint-Präsentation oder dergleichen zur Verfügung gestellt werden, die die innovativen Aspekte und die Nutzung deutlich darstellen.

Die Zusendung der Muster erfolgt auf Kosten und auf eigene Gefahr des Bewerbers. Alle Auslagen wie Transport, Versicherung, Zoll, Steuern usw. trägt der Bewerber. Lieferungen, für die die Organisatoren zusätzliche Kosten übernehmen müssten, werden abgelehnt.

Muster, Unterlagen und Materialien, die den Organisatoren von den Bewerbern während des Wettbewerbs zur Verfügung gestellt worden sind, werden an die Teilnehmer nur zurückgegeben, wenn dies vorher ausdrücklich schriftlich mit den Organisatoren vereinbart wurde. Die Bewerber können in diesem Fall mit Hilfe der vorherigen Einverständniserklärung der Organisatoren veranlassen, dass diese Muster auf ihr eigenes Risiko und ihre eigenen Kosten bei den Organisatoren abgeholt werden. Alle nicht von den Wettbewerbsteilnehmern abgeholt Elemente werden von den Organisatoren frühestens 14 Tage nach Jurysitzung beseitigt oder entsorgt.

Name der Innovation .....

**14. Rechtsverbindliche Unterschriften**

Unsere Firma ist Inhaber sämtlicher Rechte

Inhaber der Rechte ist die Firma .....

**Ich bestätige als zeichnungsberechtigter Vertreter des Unternehmens, dass ich die Teilnahmebedingungen gelesen und verstanden habe und sie akzeptiere.**

Ich garantiere nach bestem Wissen und Gewissen, dass alle Informationen und Erklärungen, die in diesem Anmeldeformular enthalten sind, wahrheitsgetreu und korrekt sind.

Name des Unternehmens .....

Name des zeichnungsberechtigten Vertreters .....

Funktion im Unternehmen .....

Unterschrift .....

Datum ..... Ort .....

---

**Zusatz-Bescheinigung des Eigentümers der Rechte  
(nur erforderlich, wenn der Bewerber nicht selbst Eigentümer der Rechte ist)**

Hiermit versichere ich, dass die oben genannte Firma von mir/uns als Inhaber der erforderlichen Rechte autorisiert ist, die Innovation für den Wettbewerb anzumelden.

Name des Unternehmens .....

Adresse

Telefon ..... Homepage .....

E-Mail .....

Name des zeichnungsberechtigten Vertreters .....

Funktion im Unternehmen .....

Unterschrift des zeichnungsberechtigten Vertreters .....

Datum ..... Ort .....

## Wichtige Termine

### Deadline für die Anmeldung: 12. November 2021

Einsendung aller Unterlagen in einer E-Mail an Sabine Reh

Wir bitten um Verständnis, dass Bewerbungen, die nach Anmeldeschluss eintreffen, nicht berücksichtigt werden können.

#### **Checkliste für die Anmeldung:**

Obligatorisch

- ✓ Vollständig ausgefülltes Formular
- ✓ Rechnungskopie
- ✓ Mindestens 2, maximal 4 Fotos

Wir bitten um Verständnis, dass nur vollständige Bewerbungen, die alle Kriterien für eine Teilnahmeberechtigung erfüllen, akzeptiert werden.

Auf Wunsch bzw. bei Bedarf

- ✓ Ergänzende Unterlagen (Video, Powerpoint-Präsentation mit max. 5 Seiten)

### Deadline für den Eingang Ihres Musters: 13. - 16. Dezember 2021

**Fruitnet Media International GmbH**  
**z. Hd. Frau Sabine Reh**  
**Lindemannstraße 12**  
**40237 Düsseldorf, Germany**

- ✓ Bitte geben Sie bei der Musterlieferung am Paket außen gut sichtbar den Namen des sich bewerbenden Unternehmens sowie der Innovation an.

## Sie haben Fragen zur Anmeldung?

**Ihr Kontakt** Sabine Reh, Projektmanagerin Events + Awards  
Fruitnet Media International GmbH  
Tel. +49-(0)211-991 04 26  
[sr@fruchthandel.de](mailto:sr@fruchthandel.de)

Stand 19.10.2021