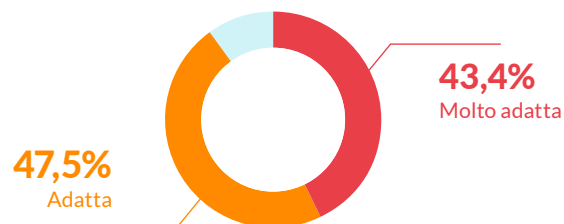




LA PIATTAFORMA PER LE INNOVAZIONI

90,9%

degli espositori intervistati considera FRUIT LOGISTICA una piattaforma **adatta alla presentazione di novità e innovazioni**.



SONDAGGIO ESPOSITORI

QUALITA' DEI VISITATORI

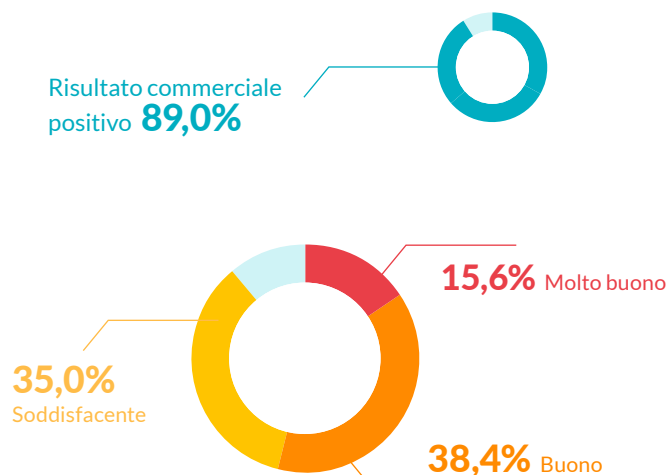
81,3%

degli espositori valuta positivamente la qualità dei visitatori al proprio stand.



SUCCESSO COMMERCIALE

89% delle società espositrici giudica il **risultato commerciale** della propria partecipazione al Salone da **molto buono a soddisfacente**.



FOCUS ESPOSITIVO

(Sondaggio multi risposta, percentuali >= 1,8%)

Frutta fresca	39,0%
Verdura fresca	26,3%
Attrezzature tecniche/Servizi	16,8%
Imballaggio	13,2%
Patate	10,0%
Macchinari per il confezionamento	7,1%
Trasporto/Trasbordo	5,8%
4° Gamma/Prodotti convenienze e per il catering	5,5%
Stoccaggio	5,2%
Ortofrutta surgelata	5,1%
Frutta Secca/Noci	4,5%
Tecnologie digitali e applicazioni	4,1%
Funghi	3,7%
Associazioni/Istituzioni	3,2%
Fiori self-service/Piante da vaso	1,8%

BUSINESS POST SALONE

87,3%

delle società espositrici si aspetta **positivi seguiti commerciali** dopo il Salone.



IMPRESSIONE GENERALE E PROSPETTIVE

84% delle società espositrici si aspetta positivi **seguiti commerciali** dopo il Salone.

83,8% degli espositori ha avuto un'impressione generale di FRUIT LOGISTICA 2020 **positiva**.

89,5% degli espositori **consiglierebbe** FRUIT LOGISTICA.

87,5% degli espositori manifesta l'intenzione di **partecipare anche alla prossima FRUIT LOGISTICA**.



SONDAGGIO ESPOSITORI

OBIETTIVI DI PARTECIPAZIONE E LORO RAGGIUNGIMENTO

(Sondaggio multi risposta)

Obiettivo di partecipazione	Obiettivo importante per % degli espositori		Obiettivo raggiunto da % degli espositori
Acquisire nuovi clienti	79,5%	78,5%	
Presentare la società/Rafforzare l'immagine	79,2%	92,6%	
Curare i rapporti con i clienti	77,0%	93,0%	
Informare gli operatori di settore	51,9%	91,9%	
Presentare novità	38,2%	88,6%	
Stipulare contratti/ordini	31,6%	82,9%	
Ricerca fornitori	30,9%	81,7%	
Predisporre contratti	25,7%	88,5%	
Altri obiettivi	8,2%	87,2%	