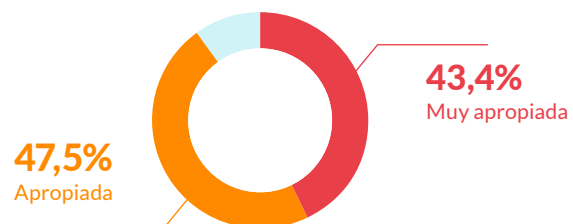




PLATAFORMA PARA INNOVACIONES

El **90,9%** de todos los expositores consultados ven en FRUIT LOGISTICA una **plataforma apropiada para la presentación de novedades/innovaciones.**



ENCUESTA EXPOSITORES

CALIDAD DE LOS VISITANTES PROFESIONALES

El **81,3%** de los expositores valoran la **calidad de los visitantes profesionales** en su stand como **positiva.**



ÉXITO DE NEGOCIO

El **89%** de las empresas expositoras evalúan el **resultado comercial** de su participación de **muy bueno a satisfactorio.**



SEGMENTOS PRIORITARIOS DEL CERTAMEN

(Respuestas múltiples, extracto N > = 1,8%)

Fruta fresca	39,0%
Hortaliza fresca	26,3%
Servicios técnicos	16,8%
Envase y embalaje	13,2%
Patatas	10,0%
Maquinaria de envase y embalaje	7,1%
Transporte/Volumen de negocio	5,8%
IV Gama/Productos para catering	5,5%
Almacenaje	5,2%
Frutas y hortalizas congeladas	5,1%
Frutos secos/Nueces	4,5%
Tecnologías digitales y aplicaciones	4,1%
Setas	3,7%
Asociaciones/Instituciones	3,2%
Autoservicio de flores y plantas	1,8%

NEGOCIO POST-FERIA

El **87,3%** de las empresas expositoras esperan un **negocio post-feria positivo**.



IMPRESIÓN GENERAL Y PERSPECTIVA

El **84%** de los expositores tuvieron una **impresión total muy buena o buena** de FRUIT LOGISTICA 2020.

El **83,8%** de los expositores tienen una **impresión total positiva** de FRUIT LOGISTICA.

El **89,5%** de los expositores recomendarían FRUIT LOGISTICA.

El **87,5%** de los expositores expresó su intención de volver a participar en la próxima FRUIT LOGISTICA.



ENCUESTA EXPOSITORES

OBJETIVOS DE PARTICIPACIÓN Y LOGRO DE OBJETIVOS

(Respuestas múltiples)

Objetivo de participación	Objetivo importante para el % de los expositores		Objetivo alcanzado con un % de
Adquisición de nuevos clientes	79,5%	78,5%	
Presentación de la empresa/Cuidado de imagen	79,2%	92,6%	
Atención y relación con clientes	77,0%	93,0%	
Información al público profesional	51,9%	91,9%	
Presentación de novedades	38,2%	88,6%	
Pedidos/Contratos	31,6%	82,9%	
Búsqueda de proveedores	30,9%	81,7%	
Preparación de contratos	25,7%	88,5%	
Otros objetivos	8,2%	87,2%	