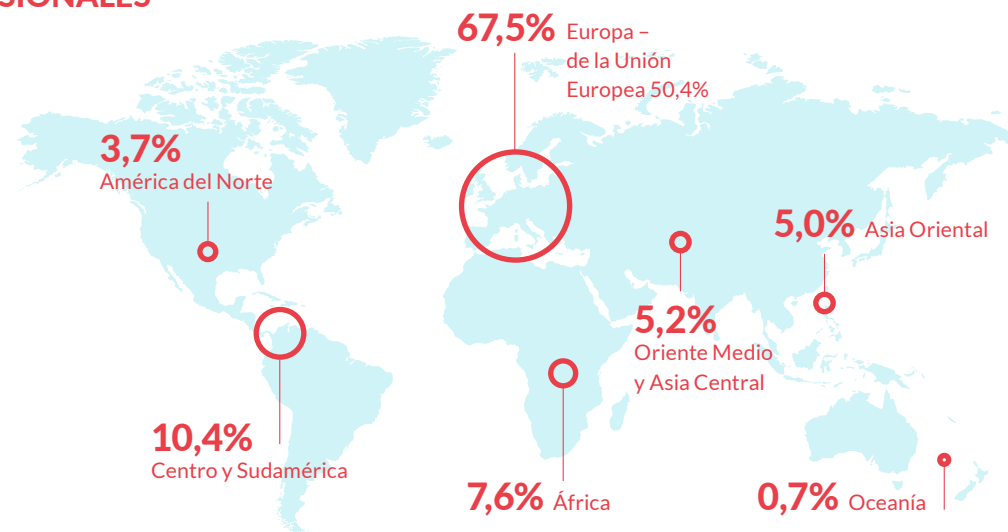
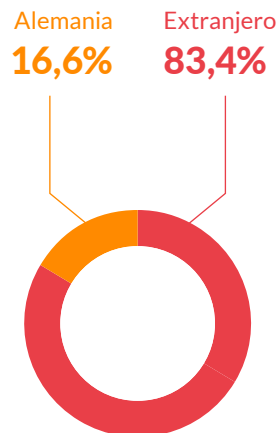




ENCUESTA VISITANTES PROFESIONALES

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES PROFESIONALES



SECTORES DE ACTIVIDAD

(Respuestas múltiples, extracto N > = 2,2%)

Productores de fruta y hortaliza	36,7%
Importación/Exportación	29,4%
Mayoristas	
- Mayoristas del negocio alimentario por cuenta propia	5,3%
- Otros mayoristas	5,3%
Minoristas	
- Minoristas (compra centralizada)	3,3%
- Minoristas (distribución)	2,2%
Industria	8,7%
Otros servicios	6,9%
Envase y embalaje	4,7%
Transitarios/Transportistas	4,0%

POSICIÓN PROFESIONAL

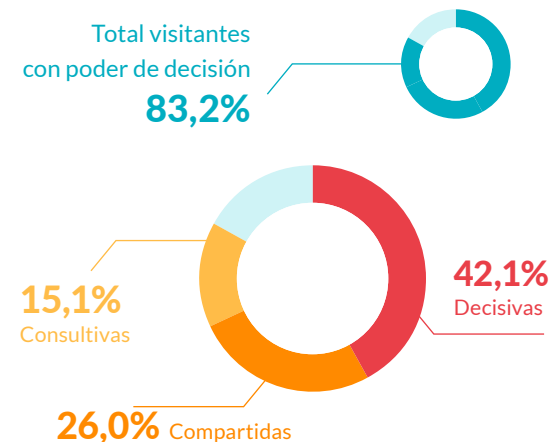
El **75,4%** de los visitantes profesionales ocupan **cargos directivos***.



*Como autónomos, socios, independientes, directores generales, miembros de la junta, jefes de autoridades/departamentos principales, jefes de departamentos y grupos, firmantes autorizados

COMPETENCIA DE DECISIÓN

El **83%** de los visitantes profesionales en activo tienen influencia en las **decisiones de compra/adquisición**.



RESULTADO DE NEGOCIO

El **92,7%** de los visitantes profesionales evalúan el **resultado de negocio** de su visita a la feria como **bueno o muy bueno**.



ABANICO DE OFERTAS

El **87,1%** de los visitantes profesionales **valoran la gama de ofertas** de FRUIT LOGISTICA **positivamente**.



ENCUESTA VISITANTES PROFESIONALES

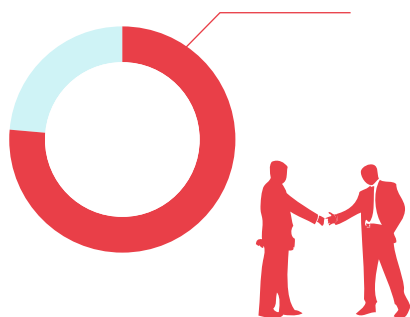
INTERESES

(Respuestas múltiples, extracto N > = 2,2%)

Fruta fresca	38,0%
Hortaliza fresca	25,0%
Envase y embalaje	19,0%
Servicios técnicos	12,7%
Maquinaria de envase y embalaje	11,7%
Marketing/Estudios de mercado	10,0%
Tecnologías digitales y aplicaciones	8,7%
Transporte/Volumen de negocio	7,7%
Frutos secos/Nueces	7,7%
Frutas y hortalizas congeladas	7,3%
Patatas	7,1%
Almacenaje	7,0%
IV y V Gama/Productos para catering	6,5%
Setas	5,4%
Asociaciones/Instituciones	4,9%
Residuos	4,3%
Autoservicio de flores y plantas	2,2%

NEGOCIO POST-FERIA

El **76,5%** de los visitantes profesionales esperan un **negocio post-feria positivo**.



IMPRESIÓN GENERAL Y PERSPECTIVA

El **92%** de los visitantes profesionales tuvieron una **impresión total muy buena o buena** de FRUIT LOGISTICA 2020.

El **91,8%** tienen una impresión total positiva de FRUIT LOGISTICA 2020.

El **91,0%** de los visitantes recomendarían FRUIT LOGISTICA.

El **88,4%** expresó la intención de asistir a la próxima FRUIT LOGISTICA.