

## COMUNICADO DE IMPRENSA

January 17, 2019

### **A FRUIT LOGISTICA apresenta uma diversidade saudável na Convenience e Organic Route**

**Berlim, 17 de janeiro de 2019** – A procura dos clientes por géneros alimentícios de conveniência e biológicos tem aumentado de forma constante nos últimos anos. Na FRUIT LOGISTICA deste ano, vários expositores de diversas áreas apresentam os seus produtos no âmbito da Convenience e Organic Route. Os compradores, visitantes comerciais e partes interessadas podem organizar itinerários individuais online a partir do grupo de expositores participantes e, assim, preparar de forma ideal a sua visita à feira.

"Com a Convenience e Organic Route, a FRUIT LOGISTICA criou uma ferramenta que os visitantes comerciais podem utilizar para conseguir uma perspetiva geral satisfatória da oferta do mercado na área dos produtos frescos de conveniência e biológicos. Apenas expositores de produtos orgânicos certificados e fabricantes estabelecidos de produtos de conveniência participam nesta oferta", afirma Madlen Miserius, Senior Product Manager da FRUIT LOGISTICA.

De acordo com um estudo da Zion Market Research, espera-se que, em 2024, as vendas a nível mundial de alimentos biológicos cheguem praticamente ao triplo do valor e alcancem um volume total de 323 mil milhões de dólares americanos (USD). A fruta e legumes orgânicos irão representar uma elevada percentagem neste aumento de vendas. O mesmo se aplica também aos produtos de conveniência frescos, como no segmento biológico. É previsto normalmente um aumento de vendas na área de alimentos de conveniência. O mercado asiático, em particular, desenvolveu-se a bom ritmo nos últimos anos. A China e a Índia registaram vendas de mais de 20 mil milhões de dólares americanos (USD). No entanto, os EUA continuam a ser o número um a nível mundial com uma receita de mais de 40 mil milhões de dólares americanos (USD). Na Europa, os britânicos apostam especialmente nos alimentos de consumo rápido. Contudo, o consumo de produtos de conveniência também aumentou na Alemanha e alcançou os 6 mil milhões de dólares americanos (USD) em 2018. Isto corresponde a um consumo per capita de mais de 70 quilogramas. (Statista 2018)

No Virtual Market Place, é possível encontrar todos os prestadores de produtos de ambas as áreas através das palavras-chave Convenience e Organic. Os visitantes comerciais podem utilizar esta oferta online e, consoante os seus interesses, criar um plano de visita à feira individual antes do início da mesma.

Os expositores da FRUIT LOGISTICA com produtos de conveniência e/ou orgânicos podem ainda inscrever-se como participantes na Convenience e/ou Organic Route até ao final de janeiro de 2019. Pode obter mais informações [aqui](#).



**Contacto de imprensa  
Messe Berlin GmbH:**

**Emanuel Höger**

Assessor de imprensa, Diretor de divisão, Comunicação corporativa, Grupo empresarial Messe Berlin  
[www.messe-berlin.com](http://www.messe-berlin.com)  
[twitter.com/messedamm22](https://twitter.com/messedamm22)

**Susanne Tschensch**

Assessora de Imprensa  
Tel.: +49 30 3038-2295  
[tschenisch@messe-berlin.de](mailto:tschenisch@messe-berlin.de)