

COMUNICATO STAMPA

January 22, 2019

“Spotlight ” sempre più anteprime mondiali - FRUIT LOGISTICA sottolinea il suo status di Piattaforma per l’Innovazione.

Berlino, 22 gennaio 2019–Sin d’ora gli Operatori possono utilizzare “**Spotlight** - **Première e Innovazioni a FRUIT LOGISTICA 2019** ” per prepararsi al Salone Leader mondiale del Commercio Ortofrutticolo. FRUIT LOGISTICA si svolgerà dal 6 all'8 febbraio 2019 a Berlino. **Sono in 43**-quindi più della metà degli 83 contributi pubblicati su "Spotlight" – le **Anteprime Mondiali**: 20 in più rispetto l'edizione precedente . Questo significativo aumento sottolinea in modo impressionante il ruolo di FRUIT LOGISTICA quale piattaforma per l'Innovazione. Gli 83 "Spotlights" appartengono a Espositori provenienti da 18 Paesi di quattro continenti.

"Il significativo incremento di *Spotlight –Anteprime Mondiali* mostra un interesse , sempre crescente ,del settore, ad utilizzare FRUIT LOGISTICA quale vetrina mondiale di grande avanguardia per presentare le proprie anteprime ed innovazioni worldwide ", commenta Madlen Miserius, Senior Product Manager FRUIT LOGISTICA.

„Spotlight“ riflette quindi la forza innovativa del settore insieme al FRUIT LOGISTICA Innovation Award , al Future Lab, nonché al *Giorno delle Start-up* di nuova creazione. "Spotlight" offre ai Media ed ai Visitatori professionali interessanti punti sulle nuove tendenze e prodotti. "Spotlight" è disponibile in italiano, inglese, spagnolo e tedesco sul sito Web di FRUIT LOGISTICA nella rubrica Servizio Stampa.

"Spotlight - **Première ed Innovazioni** di FRUIT LOGISTICA 2019" è disponibili [qui](#).



Contatto per la Stampa:
Messe Berlin GmbH:

Emanuel Höger
Portavoce Direttore della divisione
Corporate Communication del
gruppo Messe Berlin

www.messe-berlin.com
twitter.com/messedamm22

Susanne Tschenisch
PR Manager
T: +49 30 3038-2295
tschenisch@messe-berlin.de

Contatto in Italia :
P&G EMM
Tel 0233402131
Fax 0233402130
messeberlin@pg-mktg.it