

COMUNICADO DE PRENSA

29. Januar 2019

El futuro empieza ahora – FRUIT LOGISTICA destaca su status de plataforma de la innovación

- Programa de congresos para todos los niveles de la cadena creadora de plusvalía
- Fruitnet World of Fresh Ideas en el día previo a la feria
- Foro de productos frescos, Future Lab y Logistics Hub en los tres días de la feria
- Tech Stage el miércoles y jueves
- NUEVO: Start-up Stage el Viernes
- Traducción simultánea en cinco idiomas

Berlín, 29 de enero de 2019 – La digitalización, el cambio climático y el Brexit son sólo algunos de los complejos retos que el sector hortofrutícola internacional tendrá que superar en un futuro próximo. Durante los días 7 a 9 de febrero de 2018 se presentarán respuestas y se discutirán las soluciones innovadoras en el amplio programa de congresos de la Fruit Logistica. Todos los eventos de la feria monográfica líder para el sector de frutas y verduras global se llevan a cabo con traducción simultánea en alemán, inglés, francés, italiano y español.

Los eventos descritos a continuación representan sólo una selección. Un sumario con todas las presentaciones está disponible en la página web de la FRUIT LOGISTICA en [Eventos](#).

El arranque lo trae el **Fruitnet World of Fresh Ideas**: En el día previo a la FRUIT LOGISTICA, este fantástico show multimedia exhibe los temas más innovadores desde la producción, envasado, transporte y logística, hasta el POS. Uno de los puntos más destacados será la presentación del Informe de Tendencias 2019. Con el título "Surprises in Store" se va a demostrar como la demanda de los consumidores de fruta y verdura influirá en el futuro del comercio de alimentación.

(Martes, 5 de febrero de 2019, de 14 a 18 horas, Saal Berlín, pab. 7.3, participación 165 euros que incluye la entrada permanente a la FRUIT LOGISTICA, 115 euros sin la entrada permanente a la FRUIT LOGISTICA)

En el **Future Lab** se podrá echar un vistazo al futuro: ¿Qué productos enriquecerán la gama de ofertas? ¿Qué novedades hay en la producción y en la investigación? En las presentaciones los visitantes profesionales también podrán obtener respuestas como: "DeepFruits – Cosecha inteligente", "Almendras en la blockchain" o "Los consumidores pueden alegrarse - Revolución de la calidad".

(Pab. 26, stand B-08, participación incluida en el precio de la entrada)

El **Logistics Hub** ofrece información y respuestas a los expertos en logística, pero también a los visitantes profesionales interesados. El tema trata acerca de la optimización de la calidad y los gastos, entre otros, en la sesión "Flete marítimo/aéreo - y ahora qué: ¿ganarse el favor de los transportistas entre las principales compañías de transporte globales? "La tecnología blockchain - ¿cambio de poder a favor de los productores?" y "Brexit: Logística refrigerada - ¿Quiénes son los ganadores y los perdedores? ¿Hay una fiebre de toma de posesión en el paisaje del almacenaje frío británico?"

(Pab. 26, stand F-05, participación incluida en el precio de la entrada)

En el **Fresh Produce Forum**, el palco de los temas más candentes del sector, se



Contactos de prensa: MINT

María Moreno
Responsable de prensa para
España y América Latina
Tel: +34 91 7912941
maria@somosmint.com

Messe Berlin GmbH Emanuel Höger

Portavoz de prensa Director de
división Comunicación corporativa
Grupo empresarial Messe Berlin

www.messe-berlin.com
twitter.com/MesseBerlin

Susanne Tschensch

Directora de RP
Tfno: +49 30 3038-2295
tschenisch@messe-berlin.de

tratarán temas, en sesiones de una hora, como "Fruta y verdura congelada – tendencias y potenciales", "La última milla" y "La nueva ley del envasado – desafíos y soluciones".

(Pab. B, Stand A-01(CityCube), participación incluida en el precio de la entrada)

Sin la tecnología correcta, al final de todo el mejor producto valdrá sólo la mitad. En los dos primeros días, numerosos expositores presentarán en el **Tech Stage** soluciones tecnológicas interesantes, como por ejemplo "Una actualización de PerfoTec sobre tecnologías que se utilizan para mejorar la durabilidad de los productos frescos" o "Preparado para lo impredecible en la logística de productos hortifrutícolas – Powered by Algorithms". Con gran emoción, se espera el lanzamiento de la última generación de los robots cosechadores de fresas "Octinion" en el marco del Tech Stage.

(Pab. 9, stand B-12, participación incluida en el precio de la entrada)

El viernes el TechStage pasa a ser el **Start-up Stage**. Por primera vez 20 empresas startups presentan sus soluciones para sectores disruptivos en un intervalo de diez minutos. La startup americana dedicada a la supply chain management, ImpactVision, presenta, por ejemplo, como se puede ampliar la estabilidad de los productos y automatizar el control de calidad con la utilización de la tecnología de imágenes hiperespectrales. La startup holandesa dedicada a la AgTech, PATS Indoor Drone Solutions, presenta pequeños drones para combatir insectos y plagas de manera autónoma.