

COMUNICATO STAMPA

February 06, 2019

Surprises in Store - FRUIT LOGISTICA Trend Report 2019

In che modo la domanda dei Consumatori di frutta e verdura fresca influenzerà il futuro della vendita al dettaglio di prodotti alimentari

FRUIT LOGISTICA, il Salone leader a livello globale per il commercio Ortofrutticolo, presenta un nuovo „Trend Report“ che mette sotto i riflettori frutta e verdura fresca nella vendita al dettaglio. Il rapporto, intitolato "Surprises in Store" è stato redatto dalla strategica consulenza della Oliver Wyman e verrà presentato per la prima volta come parte di "Fruitnet World of Fresh Ideas". Questo rapporto fornisce nuove informazioni sui fattori che influenzano la domanda dei consumatori di frutta e verdura fresca.

Berlino, 6 febbraio 2019 - In un mercato alimentare globale sempre più competitivo, i dettaglianti guardano sempre più al settore ortofrutticolo per aumentare le vendite, migliorare l'esperienza dei clienti nei propri negozi e differenziarsi dai loro concorrenti.

In molte Paesi, ciò porta ad una maggiore domanda di prodotti freschi di alta qualità, per i quali i clienti sono anche disposti a pagare di più. In altre regioni, tuttavia, è il prezzo dei prodotti freschi ad avere un ruolo più importante nella decisione di acquisto.

La crescente domanda da parte dei consumatori di alimenti freschi di alta qualità ne aumenta anche i requisiti lungo tutta la catena di approvvigionamento, costringendo i retailer a partecipare maggiormente alla tracciabilità e alla consapevolezza ambientale.

Questi sono solo alcuni dei risultati principali del „Trend Report“ - disponibile dal 6 al 8 febbraio 2019, a Berlino, a FRUIT LOGISTICA Salone leader mondiale del commercio ortofrutticolo

"Il fatto che frutta e verdura fresche svolgano un ruolo cruciale nella vendita al dettaglio non è una sorpresa per nessun addetto del settore", afferma Alexander Pöhl, uno degli autori del rapporto. Rainer Münch, partner di Oliver Wyman, aggiunge: "Ciò che potrebbe non essere così ovvio è quanto rapidamente il mercato del fresco stia cambiando. I clienti si aspettano frutta e verdura di buona qualità in ogni negozio. I rivenditori di prodotti alimentari stanno cercando di offrire prodotti freschi per ottenere un vantaggio sul mercato, ma questo sta diventando sempre più difficile".

Il „Trend Report“ può essere scaricato gratuitamente dal sito di FRUIT LOGISTICA e offre interessanti spunti sui fattori che influenzano la domanda dei consumatori. Questi includono salute, convenienza, emozionalità, etica, ambiente, origine, stagionalità, prezzo, promozione visiva e qualità.

"Surprises in Store" si basa su uno degli studi di consumo più completi mai condotti sui prodotti freschi. Sono stati intervistati circa 7000 consumatori in 14 Mercati in Europa e Nord America.

Il Trend Report 2019 nella sua versione completa, può essere trovato [qui](#).



Contatto per la Stampa:
Messe Berlin GmbH:

Emanuel Höger
Portavoce Direttore della divisione
Corporate Communication del
gruppo Messe Berlin

www.messe-berlin.com
twitter.com/MesseBerlin

Susanne Tschenisch
PR Manager
T: +49 30 3038-2295
tschenisch@messe-berlin.de

Contatto in Italia :
P&G EMM
Tel 0233402131
Fax 0233402130
messeberlin@pg-mktg.it