

## COMUNICATO STAMPA

July 01, 2019

### **FRUIT LOGISTICA presenta agli operatori del settore una visione entusiasmante del 2020**

**Berlino, 1 luglio 2019 – Qual è la vostra visione del 2020? Per le migliaia di operatori internazionali che ritorneranno a visitare FRUIT LOGISTICA, Salone leader per il commercio ortofrutticolo fresco, che si terrà dal 5 al 7 febbraio 2020, le prospettive saranno sicuramente stimolanti ed entusiasmanti e non mancheranno idee ed opportunità ancora più innovative.**

Quale punto di riferimento globale, capace di riunire un numero così elevato di buyer di prodotti freschi mai raggiunto da qualsiasi altro evento mondiale, FRUIT LOGISTICA 2020 continuerà a rappresentare l'occasione per fruttuosi contatti diretti con potenziali nuovi clienti provenienti da tutto il mondo. Inoltre, il Salone è in grado di offrire agli espositori strumenti più diretti per proporre in modo specifico ed accattivante - al centro dei trend del settore industriale - i propri prodotti o servizi. Quale modo migliore di esporre le vostre soluzioni nell'ambito di sistemi di packaging innovativi e sostenibili, sottolineando il vostro fattivo sforzo nel ridurre gli sprechi alimentari, presentare il vostro ultimo ritrovato tecnologico o dimostrare ai compratori il notevole impegno da voi profuso nel dare vita a prodotti ineccepibili sotto il profilo dell'eco sostenibilità ?

Quasi 80.000 visitatori provenienti da 135 Paesi hanno partecipato all'ultima edizione e, a fronte di una domanda internazionale di prodotti ortofrutticoli freschi in costante crescita, FRUIT LOGISTICA 2020 è destinata ad essere la piattaforma più appropriata per quelle aziende che mirano a trarre vantaggio da una tale opportunità di crescita, specialmente in Europa. Nonostante la considerevole crescita registrata in Cina, India e negli Stati Uniti, i sei principali mercati europei quali Germania, Regno Unito, Paesi Bassi, Francia, Russia e Belgio, svolgono tuttora un ruolo predominante nella top ten mondiale dei Paesi importatori di frutta. Anche per quanto riguarda il settore degli ortaggi, le prospettive di crescita in Europa risultano essere nel frattempo considerevoli, motivate prevalentemente dalle propensioni dei consumatori, soprattutto in termini di salute e *convenience*.

Ora è arrivato il momento di assicurare la vostra presenza a FRUIT LOGISTICA e di mettervi in vista sul più grande palcoscenico internazionale riservato al settore dei prodotti freschi.

Sul sito ufficiale [www.fruitlogistica.it](http://www.fruitlogistica.it) è possibile effettuare rapidamente la prenotazione del vostro stand a FRUIT LOGISTICA 2020. La data di scadenza per la presentazione della domanda è il 31 luglio 2019.



**Contatto per la Stampa:  
Messe Berlin GmbH:**

**Emanuel Höger**  
Portavoce Direttore della divisione  
Corporate Communication del  
gruppo Messe Berlin

[www.messe-berlin.com](http://www.messe-berlin.com)  
[twitter.com/MesseBerlin](https://twitter.com/MesseBerlin)

**Susanne Tschensch**  
PR Manager  
T: +49 30 3038-2295  
[tschenisch@messe-berlin.de](mailto:tschenisch@messe-berlin.de)

**Contatto in Italia :**  
P&G EMM  
Tel 0233402131  
Fax 0233402130  
[messeberlin@pg-mktg.it](mailto:messeberlin@pg-mktg.it)