

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

May 19, 2020

FRUIT LOGISTICA 2021 : Créer de nouvelles perspectives pour le commerce mondial des produits agricoles

Berlin, le 19 mai 2020 – Permettre à l'industrie internationale des produits frais de créer de nouvelles opportunités commerciales reste au cœur du salon FRUIT LOGISTICA, le point de rencontre le plus important au monde pour les acheteurs et les fournisseurs de produits frais du monde entier. Alors que le monde s'apprête à affronter la crise du coronavirus, l'événement annuel offrira à ses exposants et visiteurs professionnels la plate-forme idéale pour cultiver cette croissance.

« Nous recevons déjà des demandes de nouvelles entreprises et d'après les diverses conversations avec nos clients, nous savons que l'intérêt est grand pour participer à nouveau. », a déclaré Madlen Miserius, Senior Product Manager de FRUIT LOGISTICA. « FRUIT LOGISTICA sera le meilleur endroit pour un nouveau départ. Notre objectif est d'aider à reconnecter l'industrie mondiale des fruits et légumes frais. »

Le retour du salon FRUIT LOGISTICA en février 2021 interviendra à un moment crucial pour le secteur. Alors que les marchés commencent à se remettre des ondes de choc provoquées par le Covid-19, l'événement se produira certainement à un moment où la demande de nouveaux produits, services et technologies susceptibles d'augmenter les ventes et de rendre les chaînes d'approvisionnement encore plus efficaces et résistantes est plus forte que jamais.

Comme toujours, le salon FRUIT LOGISTICA est la plateforme optimale pour présenter des idées et des solutions pour l'avenir du commerce, pour s'informer sur les tendances qui modifient l'entreprise et pour trouver de nouvelles façons de façonner l'entreprise ensemble.

Plus de 3 300 exposants de plus de 90 pays ont participé à l'édition 2020, rejoignant ainsi plus de 72 000 visiteurs professionnels de 135 pays.

Aujourd'hui plus que jamais, participer à FRUIT LOGISTICA est de loin le moyen le plus efficace de dynamiser votre entreprise et de porter votre innovation à l'attention d'un public mondial. La date limite pour la réception des candidatures des exposants est fixée au 31 juillet 2020. Les formulaires d'inscription au stand sont disponibles [ici](#).



Contact pour la presse
Messe Berlin GmbH:

Emanuel Höger

Porte-parole Directeur du
département Communication
Groupe Messe Berlin

www.messe-berlin.com
twitter.com/MesseBerlin

Susanne Tschenisch

PR Manager
Tél. : +49 30 3038-2295
susanne.tschenisch@messe-berlin.de