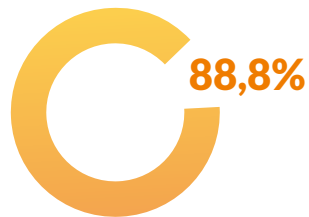




Qualität der Fachbesucher

79,2% aller Aussteller bewerten die Qualität der Fachbesucher an ihrem Stand positiv.



Nachmessegeschäft

88,8% der Aussteller erwarten ein positives Nachmessegeschäft.

Zielsetzungen und Erreichungsgrad

(Mehrfachnennungen)

Gewinnen von Neukunden



Darstellung des Unternehmens/Imagepflege



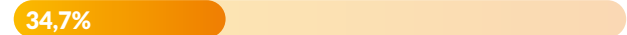
Pflege der Kundenbeziehungen



Informationen für das Fachpublikum



Vorstellungen von Neuheiten



Aufträge/Abschlüsse



Suche von Lieferanten

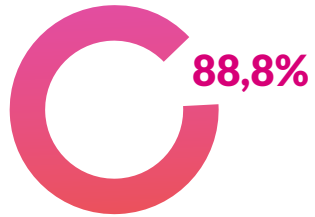


Vorbereitung von Abschlüssen



Sonstige Ziele





Geschäftlicher Erfolg

88,8% der Aussteller beurteilen den geschäftlichen Erfolg ihrer Teilnahme als positiv.

Gesamteindruck

87,5%

87,5% der Aussteller haben einen positiven Gesamteindruck von der FRUIT LOGISTICA.

91,1%

91,1% der Aussteller würden die FRUIT LOGISTICA weiterempfehlen.

91,7%

91,7% der Aussteller äußern die Absicht, sich auch an der nächsten FRUIT LOGISTICA zu beteiligen.

Ausstellungsschwerpunkte

(Mehrfachnennungen, Auszug N >= 1,6%)

Frische Früchte	41,4%	Transport/Umschlag	7,7%	Tiefgekühltes Obst und Gemüse	5,2%
Frisches Gemüse	29,7%	Verpackungsmaschinen	7,1%	Digitale Technologien und Anwendungen	4,1%
Technische Ausrüstungen/Dienstleistungen	16,9%	Lagerung	6,2%	Verbände/Institutionen	3,8%
Verpackung	14,6%	Fresh-cut/Convenience/Catering-Produkte	5,9%	Pilze	3,6%
Kartoffeln	10%	Trockenfrüchte/Nüsse	5,8%	SB-Blumen/Topfpflanzen	1,6%

**Präsentationen von
Neuheiten/Innovationen**

