

Besondere Teilnahmebedingungen der FRUIT LOGISTICA

7. - 9. Februar 2024

Stand: April 2023

§ 1 Veranstalter / Veranstaltung

- 1.1 Veranstalter der FRUIT LOGISTICA ist die Messe Berlin GmbH (MB) in Kooperation mit Fruitnet Media International GmbH auf dem Messegelände Berlin ExpoCenter City.

§ 2 Termine

Dauer der Veranstaltung:

07. - 09. Februar 2024

Anmeldeschluss:

31. Juli 2023

Später eingehende Anmeldungen werden nur nach verfügbarer Kapazität berücksichtigt.

Einsendeschluss zur Genehmigung der Standbauplanung an messetechnik@messe-berlin.de ist der 28.11.2023.

Aufbau konstruktiv:

02.02. - 05.02.2024: 7:00 - 24:00 Uhr

Aufbau dekorativ:

(ohne Maschinen und Geräte)

06.02.2024: 7:00 - 22:00 Uhr

Abbau:

09.02.2024: ab 16:00 Uhr

10.02. - 12.02.2024: 7:00 - 22:00 Uhr

Änderungen vorbehalten, bitte beachten Sie hierzu ggf. später folgende Informationen.

Jeder Aussteller ist verpflichtet, seinen Messestand während der Veranstaltung am 07. und 08.02.2024 von 9.00 bis 18.00 Uhr und am 09.02.2024 von 9.00 bis 16.00 Uhr komplett auszustatten und mit fachkundigem Personal zu besetzen. Ein Abbau des Standes am Freitag, den 09.02.2024 vor 16.00 Uhr ist nicht gestattet. Verstößt das ausstellende Unternehmen gegen diese Vorschrift, ist der Veranstalter berechtigt, eine festzusetzende Vertragsstrafe entsprechend den Regelungen der ATB zu verlangen. Das ausstellende Unternehmen kann den Nachweis erbringen, dass dem Veranstalter kein oder nur ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist. Die Möglichkeit zur Geltendmachung weiterer Ansprüche bleibt davon unberührt.

§ 3 Zulassung und Platzierung

- 3.1 Die Anmeldung über das Ausstellerportal der FRUIT LOGISTICA begründet keinen Anspruch auf Zulassung.

Die MB ist berechtigt, dem Aussteller eine von der Platzierung abweichende Standfläche zu überlassen, d.h. die Standfläche bzw. den Messestand des Ausstellers nach Lage, Art, Form, Maß und/oder Größe zu ändern, sofern solche Änderungen aus technischen oder betrieblichen Gründen erforderlich sind und unter Berücksichtigung der Interessen des Ausstellers in einem für den Aussteller zumutbaren Umfang erfolgen. Soweit sich aus nachträglichen Änderungen ein verringerter Beteiligungspreis ergibt, ist der Unterschiedsbetrag an den Aussteller zu erstatten. Weitere Ansprüche gegen die MB sind ausgeschlossen

Jeder Aussteller ist verpflichtet, die ihm zur Verfügung gestellten Informationen wahrzunehmen, d.h., sich insbesondere über die räumlichen und technischen Voraussetzungen für den individuellen Standbau, die Lage, die genauen Maße sowie etwaige Einbauten des ihm zugeteilten Standes zu unterrichten.

- 3.2 Der Mietpreis für die Standfläche beträgt in Abhängigkeit von den folgenden Standformen:

Reihenstandfläche	216,00 EUR/m ²
Eckstandfläche	230,00 EUR/m ²
Kopfstandfläche	244,00 EUR/m ²
Blockstandfläche	258,00 EUR/m ²

Die Standformen sind im Ausstellerportal abgebildet.

Doppelgeschossige Bauweise (für die tatsächlich überbaute Standfläche) 216,00 EUR/m²

Die zu belegende Mindeststandgröße beträgt 12 m².

Der Strom-/Wasseranschluss muss als Zusatzleistung im Webshop des Ausstellerportals bestellt werden.

Der Strom-/Wasserverbrauch, Hallenbeleuchtung, Heizung, Gangreinigung und Hallenaufsicht ist im Mietpreis enthalten.

Der Standbau muss vom Aussteller gesondert beauftragt werden, sofern er keinen Systemstand bestellt hat.

Systemstände umfassen gemäß der Beschreibung im Ausstellerportal „Systemstandbestellung“ den Standbau und die aufgelistete Grundausrüstung, die von der MB Capital Services GmbH zur Verfügung gestellt bzw. durchgeführt wird.

Für Systemstände wird zuzüglich zum Mietpreis gem. § 3.2 ein Aufpreis wie folgt erhoben:

Systemstand Basic: 135,00EUR/m²
Systemstand Classic: 169,00 EUR/m²
Systemstand Special: 234,00 EUR/m²

Bestandteil des Teilnahmevertrages ist ein Media Package (obligatorisch). Das Media Package beinhaltet eine umfangreiche Präsenz in den digitalen- und Print-Medien der FRUIT LOGISTICA: das Ausstellerverzeichnis, die FRUIT LOGISTICA Online-Plattform, die FRUIT LOGISTICA App und der Exhibition Guide. Die Preise betragen für den

Hauptaussteller: 535,00 EUR
MitAussteller: 105,00 EUR

Die Vergütung für den MitAussteller wird dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt.

3.3 Gemäß den Vereinbarungen mit dem Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft (AUMA) wird ein Betrag von **0,60 EUR/m²** erhoben.

3.4 Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher USt.

§ 4 Rücktritt vom Vertrag

Nach erfolgter Platzierung gelten die Regelungen der Allgemeinen Teilnahmebedingungen der MB (ATB). Dies gilt auch für den Rücktritt von der Bestellung des FRUIT LOGISTICA Systemstandes.

§ 5 Zahlungsbedingungen

5.1 Jede nachträgliche Rechnungsumschreibung wird mit einer Bearbeitungsgebühr in Höhe von **80,00 EUR** zzgl. USt. berechnet.

5.2 Wird nach der Vereinbarung über die Platzierung und Standfläche von dem Aussteller mit Zustimmung der MB

darüber hinaus Standfläche in Anspruch genommen, so ist der sich aus der Vergrößerung der Standfläche ergebende Mehrbetrag entweder mit der Anzahlungs- oder Schlussrechnung zu zahlen.

§ 6 Ausstellerausweise

Den Ausstellern stehen kostenlose Ausstellerausweise in folgender Anzahl zu: bis 20 m² Standfläche 4 Ausweise sowie für jede weitere 10 m² 1 zusätzlicher Ausweis.

§ 7 Standbaugestaltung/Erscheinungsbild für Individualstände

7.1 Für individuelle Standbauten besteht Freigabepflicht. Der Einsendeschluss der Standbauplanung ist der **28.11.2023**.

7.2 Jeder Stand bei der FRUIT LOGISTICA muss mindestens mit Bodenbelag sowie Stellwänden ausgestattet sein.

7.3 Standseiten, die an Besuchergänge grenzen, müssen offen gestaltet werden, um damit den offenen Charakter als Ausstellungsstand der Veranstaltung zu dokumentieren. Der geschlossene Anteil an einer Gangseite darf daher 30 % nicht überschreiten. Eine einzelne Wand sollte dabei maximal 5 m am Stück lang sein. Diese Wände müssen grafisch gestaltet bzw. durch den Einbau von transparenten Vitrinen, Nischen, Displays u. Ä. aufgelockert werden.

7.4 Standrückseiten ab **2,5 m Bauhöhe**, die an Nachbarstände grenzen, sind neutral zu halten, um den Nachbarstand in dessen Gestaltung nicht zu beeinträchtigen. Der Mieter ist verpflichtet, gegen den direkt angrenzenden Nachbarstand eine fugenfreie, standsichere, weiße Trennwand ohne gewerbliche Aussage zu erstellen.

§ 8 Verkauf

- 8.1 Der Direktverkauf ist untersagt. Dieses Verbot erstreckt sich auf sämtlichen unmittelbaren und mittelbaren Geschäften mit Endverbrauchern.
- 8.2 Unzulässige mittelbare Geschäfte mit Endverbrauchern sind insbesondere solche Geschäfte, bei denen ein Vorprodukt unentgeltlich abgegeben wird, das nur im Zusammenhang mit einem weiteren Produkt nutzbar ist.

§ 9 Ausschank von Speisen und Getränken

- 9.1 Für das Verabreichen von Speisen und Getränken (einschließlich Kostproben) an den Messeständen hat der Aussteller die gesetzlichen Vorschriften, insbesondere des Gaststättengesetzes sowie Verfügungen des Veterinär- und Lebensmittelaufsichtsamts strikt einzuhalten. Zuständig für Anträge auf Erteilung einer Gaststättenerlaubnis (Gestattung) im Hinblick auf den Ausschank von Alkohol am Stand ist das

Ordnungsamt Berlin
-Charlottenburg-Wilmersdorf-
Hohenzollerndamm 174-177, 10713 Berlin
[\(https://service.berlin.de/dienstleistung/327483/\)](https://service.berlin.de/dienstleistung/327483/)

§ 10 Abgabe von Ausstellungsgut

- 10.1 Die Abgabe - auch unentgeltlich - von Obst und Gemüse in Mengen größer als Kostproben ist nicht gestattet. Eine Abgabe am letzten Messetag ist ausschließlich an die Berliner Tafel e.V. gestattet.

§ 11 Lautstärke

- 11.1 Die Lautstärke für Produktpräsentationen muss jederzeit so bemessen sein, dass die anliegenden Aussteller nicht gestört werden. Damit alle Aussteller während der FRUIT LOGISTICA ungestört Fachgespräche führen können, sind Vorführungen am Stand im Rahmen von besonderen Veranstaltungen (Musikdarbietungen, Shows, Moderationen etc.) täglich erst ab 17:30 Uhr gestattet.

- 11.2 Für Veranstaltungen am Stand (z.B. Empfänge) besteht eine Anmeldepflicht, ebenso für Veranstaltungen, die über die tägliche Öffnungszeit hinausgehen.

§ 12 Hochfrequenz, Funkanlagen

Der Betrieb von Hochfrequenz, Funkanlagen und sonstigen Sendern für Nachrichtenzwecke ist für die MB in der Technischen Richtlinie unter Punkt 5.11 aufgeführt. Die Nutzung unangemeldeter Frequenzen wird unterbunden, da ggf. andere Aussteller nachhaltig in ihrer Messe-Präsentation gestört sowie die technischen Einrichtungen Dritter geschädigt werden können.

§ 13 Bauaufsichts- und Brandschutzbestimmungen

Notausgänge, Zu- und Abgänge, Feuermelder, Hydranten, Rauchklappen, elektrische Verteilungen und Schalttafeln, Fernsprechverteiler und Be- und Entlüftungsschlitze müssen frei zugänglich sein und dürfen nicht verbaut werden. Die Verwendung von offenem Feuer zu Koch-, Heiz- und Betriebszwecken ist verboten. Packmaterial, Papier und andere leicht brennbare Materialien dürfen in den Hallen nicht herumliegen oder gelagert werden. Außerhalb der Hallen dürfen Fahrzeuge, Container, sonstige Lagerbehälter und Materialien erst ab 5 m von der Hallenwand abgestellt werden.

§ 14 Allgemeine Teilnahmebedingungen der Messe Berlin GmbH (ATB)

Ergänzend zu diesen BTB, gelten die ATB, ggfs. weitere veranstaltungsspezifische Richtlinien sowie die Technischen Richtlinien, die Hausordnung und die Brandschutzordnung. Sofern sich einzelne Bestimmungen widersprechen, gehen die Regelungen der BTB, die veranstaltungsspezifischen Richtlinien, die Technischen Richtlinien, die Hausordnung und die Brandschutzordnung, Teil A in der genannten Reihenfolge den ATB der MB vor