

Berlin 4|5|6 Feb 2026

# LET'S GROW!

Innovation. Interaction. Inspiration.

**FRUIT  
LOGISTICA**

The leading trade show for the  
global fresh produce business.

**FRUITNET**

**MESSE  
BERLIN**

[fruitlogistica.com](http://fruitlogistica.com)

# ¿CUÁNDO SE SIEMBRA EL ÉXITO? 4.- 6. FEBRERO 2026.

FRUIT LOGISTICA es para muchos de nosotros el punto culminante del año. Volvemos por fin al lugar donde todo crece y prospera: frutas, negocios, contactos. El „Place to B“ es, como su nombre lo indica, Berlín. Aquí podrá reunirse con visitantes profesionales y amigos de todo el mundo.

Sin embargo, como la feria sectorial más importante del mundo para la industria de los productos frescos, FRUIT LOGISTICA no solo es el punto de encuentro para antiguos y nuevos conocidos, sino, sobre todo, una fuente de inspiración y un motor de innovación. Y lo es para todo el sector, desde la semilla hasta el punto de venta.

El crecimiento exitoso requiere que el momento preciso esté acompañado por una acción decidida: regístrese ahora para FRUIT LOGISTICA 2026.



“FRUIT LOGISTICA es una feria de primer nivel con un anfitrión muy profesional.”

Ye CanJiang, Presidente de Guangzhou Jiangnan Food Vegetable Wholesale Market Limited Company, China



¡Regístrese aquí para la edición de 2026!

# LAS MEJORES CONDICIONES DE CRECIMIENTO.

Grande, más grande, FRUIT LOGISTICA. La feria más importante del mundo del sector le ofrece el mayor y más rápido acceso a innovaciones, productos y servicios. Aquí es donde los responsables de la toma de decisiones más importantes, los verdaderos expertos y los mayores actores del sector hablan entre sí, y las cifras hablan por sí solas.

El **87,3 %**

de los visitantes profesionales  
son responsables de la toma  
de decisiones.

Más de

**67.000**

visitantes profesionales  
de 151 países.

El **87,7 %**

de los expositores recomendaría  
FRUIT LOGISTICA a otras personas.

Extracto de los resultados de la encuesta  
de FRUIT LOGISTICA 2025 con certificación FKM/UFI.

# EL NEGOCIO DE LAS FRUTAS ES UN NEGOCIO DE PERSONAS.

- Beneficiarse de nuestra red de representantes mundial en 166 países – también en su idioma
- Aproveche nuestro servicio integral, que incluye construcción de stands, logística y catering
- Aumente su presencia en los medios de comunicación con nuestro servicio de prensa, con spotlights, sharepics y mucho más
- Aumente el reconocimiento de su marca con publicidad dirigida tanto in situ como en línea
- Manténgase presente durante todo el año con la plataforma digital FRUIT LOGISTICA Online, la app y el catálogo de feria impreso



Descargue nuestra app y manténgase  
siempre al día.

# TRES SEGMENTOS, UN OBJETIVO: CRECIMIENTO.

La visión de conjunto empieza por los detalles. Es por esto que FRUIT LOGISTICA cubre toda la cadena de valor, desde el cultivo hasta el deleite.

Nuestros tres segmentos ocupan un lugar central:

## PRODUCTOS FRESCOS

## MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA

## LOGÍSTICA



A gran velocidad aparecen constantes innovaciones en todos los segmentos de la industria, ya sea en el desarrollo de semillas, frutas y hortalizas, o en transporte y logística. Aquí, su oferta está en el lugar adecuado.

**“Representamos a unas 14.000 empresas y queremos seguir exponiendo aquí en los próximos años. La calidad de los encuentros mejora año tras año.”**

Daniel Soares, Director Internacional,  
Interfel, Francia



# QUE CREZCAN LOS FRUTOS Y LAS REDES COMERCIALES.

## PRODUCTOS FRESCOS

Ideas frescas, aire fresco y productos frescos que no solo son saludables para los consumidores, sino también para la economía mundial. FRUIT LOGISTICA reúne a expertos internacionales que siguen un principio natural: superarse continuamente.

Aquí se exponen productos frescos internacionales de más de 90 países. Se dan cita no sólo compradores europeos, sino también importantes empresas de todo el mundo. Durante los tres días que dura la feria, las tendencias del mañana se convierten en el presente, despertando entusiasmo por lo que está por venir.

“Vendemos en 74 países, muchos de los cuales están presentes aquí. Es posible encontrarse con personas de todo el mundo, porque el mundo entero está aquí.”

Piedad Coscollá Toledo, Marketing,  
Anecoop, España



## Tan diverso como el público de la feria

- Frutas y verduras frescas
- Setas
- Patatas para consumo
- Frutos secos y frutas deshidratadas
- Productos frescos de conveniencia
- Hierbas frescas, brotes y especias
- Flores y plantas en maceta
- Productos orgánicos
- Productos de comercio justo
- Frutas y verduras congeladas

## Ruta Orgánica: para los productos ecológicos, siga por aquí.

Los productos ecológicos están presentes en todo el mundo y en cada rincón del recinto ferial. La Ruta Orgánica destaca a los expositores con productos orgánicos certificados tanto en el catálogo como en la feria, guiando a los visitantes especializados directamente a su stand.



# ¿CEDER EL TERRENO? ¡CON MUCHO GUSTO!

## MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA

Obtenga el apoyo que necesita. Además de los productos frescos, el sector de maquinaria y tecnología es una parte clave de FRUIT LOGISTICA. Para liderar el mercado, hay que mirar hacia adelante y conocer las tendencias, tecnologías e innovaciones que marcarán el futuro.

Ya sea maquinaria de alta tecnología para la industria alimentaria, innovaciones agrícolas o tecnología para invernaderos, en todos los ámbitos del sector se demandan soluciones eficientes y sostenibles.

## Líneas de procesamiento

Como líder tecnológico con máquinas de última generación y soluciones inteligentes para el procesamiento de frutas y hortalizas frescas, ofrezca una visión del futuro del sector: desde la descarga, lavado, secado, pelado, deshuesado, pesaje y clasificación hasta el almacenamiento, refrigeración y envasado.

## Tecnología para el cultivo

Presente aquí sus innovaciones en el ámbito del cultivo de frutas y hortalizas: desde cosechadoras, vibradores de árboles, equipos de labranza, desbrozadoras de cuchilla, robots agrícolas especializados, sensores y tecnología de riego, hasta sistemas de climatización, tratamiento postcosecha y nuevas soluciones de almacenamiento.

## Tecnología de invernaderos

Presente sus conceptos y soluciones pioneros para invernaderos y agricultura vertical, desde invernaderos llave en mano hasta equipamiento especializado.

## Smart Agri

Como empresa innovadora, presente sus soluciones digitales para el control de plagas, monitoreo del clima y del suelo, tecnología de inteligencia artificial para la estimación de cosechas, sistemas de apoyo en la toma de decisiones, robots autónomos voladores para la recolección de frutas, software para agricultura de precisión y mucho más.



# FRESCURA QUE LLEGA ÓPTIMA.

## LOGÍSTICA

En avión, coche o tren: la forma en que usted llega a FRUIT LOGISTICA es fácil de explicar. Pero, ¿cómo viajan hoy en día las frutas y hortalizas por todo el mundo? Cuando hablamos de logística, todo debe estar perfectamente coordinado. Porque cuando se trata de productos frescos, no es solo su estado de ánimo el que se ve afectado si hay retrasos.

“Para nosotros es muy importante encontrarnos personalmente con nuestros clientes aquí en Berlín. También valoramos el intercambio con nuestros colegas internacionales, a quienes de otro modo solo vemos en viajes de negocios.”

Dennis Predoehl, Director Comercial,  
MSC Germany



La logística mueve el mundo. Estos son los temas que mueven nuestro mundo.

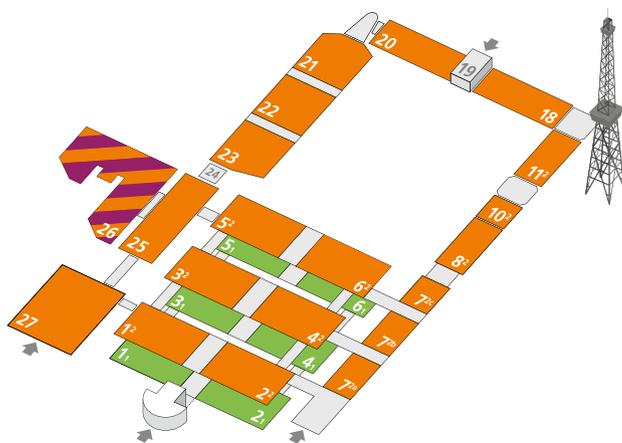
- Sectores logísticos tradicionales
- Productos innovadores: robótica, IA y drones de carga
- Sistemas telemáticos digitales
- Soluciones adaptables para el comercio global
- Servicios de transporte a nivel mundial
- Puertos



# ¿EL MEJOR TERRENO PARA SU NEGOCIO? AQUÍ.

El éxito se puede medir fácilmente: a través de la visibilidad. FRUIT LOGISTICA convierte cada metro cuadrado de espacio expositivo en un escenario para los expertos de la industria de productos frescos.

## Su plan para 2026:



● PRODUCTOS FRESCOS

● MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA

● LOGÍSTICA

## Hay mucho por hacer.



### FRESH PRODUCE FORUM\*

Puede contar con nuestras propuestas y basarse en nuestras cifras. El Fresh Produce Forum analiza los temas clave de la industria y presenta soluciones a los desafíos actuales.



### FUTURE LAB\*

En el Future Lab solo hay una dirección: hacia adelante. Aquí encontrará productos innovadores, soluciones revolucionarias y conceptos orientados al éxito del futuro.



### FARMING FORWARD >>

Como parte del Area Smart Agri, podrá presentar soluciones digitales para una agricultura sostenible en el campo, así como tecnologías revolucionarias para el cultivo en ambientes controlados.



### LOGISTICS HUB

Aquí encontrará todo lo que necesita saber sobre los temas más relevantes en logística.



### STARTUP WORLD

Comience su día de manera óptima aquí. Un espacio para todas las startups que desarrollan soluciones inteligentes para mejorar la eficiencia y sostenibilidad en el comercio de frutas.

\* Traducción simultánea en cinco idiomas.

Las conferencias estarán disponibles bajo demanda tras la feria.

## Premios: FLIA y FLIA Technology.

En FRUIT LOGISTICA, premiamos las mejores ideas y visiones. El FRUIT LOGISTICA Innovation Award (FLIA) se ha consolidado como el reconocimiento más prestigioso del sector. Todos los expositores pueden postularse gratuitamente para estos „Óscar” del comercio de frutas. Será el público asistente a la feria quien elija al ganador.



# LA REUNIÓN FAMILIAR MÁS GRANDE DEL MUNDO.



Los buenos resultados requieren una buena planificación. Contacte aquí directamente con su representación en el extranjero.

ALTA RENTABILIDAD  
EN LUGAR DE ALTOS  
PRECIOS:  
**ALQUILER DESDE  
AB 219 €/m<sup>2</sup>**

**ASIA FRUIT  
LOGISTICA**

Visite también nuestro evento en Hong Kong:  
ASIA FRUIT LOGISTICA, del 3 al 5 de septiembre de 2025.

**FRUIT  
LOGISTICA**

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22, 14055 Berlin, T: +49 30 3038-1111  
fruitlogistica@messe-berlin.de

