

Berlino 4|5|6 Febbraio 2026

# LET'S GROW!

Innovation. Interaction. Inspiration.

**FRUIT  
LOGISTICA**

The leading trade show for the  
global fresh produce business.

**FRUITNET**

**MESSE  
BERLIN**

[fruitlogistica.com](https://fruitlogistica.com)

# QUANDO SI SEMINA IL SUCCESSO? 4-6 FEBBRAIO 2026.

FRUIT LOGISTICA è per molti di noi l'evento clou dell'anno. Ancora una volta là dove tutto cresce e prospera – ortofrutta, business, networking – il place to “B” è Berlino. Qui incontrerete visitatori professionali e amici da tutto il mondo.

Quale salone commerciale più importante al mondo per l'industria dell'ortofrutta fresca, FRUIT LOGISTICA si propone non solo come luogo d'incontro per vecchie e nuove conoscenze, ma anche come fonte di ispirazione e motore di innovazione. E questo per l'intero settore – dalla semina al punto vendita.

Una crescita di successo richiede il giusto tempismo nell'azione: iscrivetevi ora a FRUIT LOGISTICA 2026.



„FRUIT LOGISTICA è una fiera  
di classe mondiale con un'organizza-  
zione molto professionale.“

Ye CanJiang, Presidente di Guangzhou Jiangnan Food  
Vegetable Wholesale Market Limited Company, Cina



Iscrivetevi direttamente  
qui per il 2026!

# CONDIZIONI DI CRESCITA OTTIMALI.

Grande, più grande, FRUIT LOGISTICA. Il salone commerciale più importante al mondo per il settore vi offre l'accesso più rapido e ampio a innovazioni, prodotti e servizi. Qui, dialogano tra loro i principali decisori, i veri esperti e i maggiori player del settore – e i numeri parlano da soli.

L' **87,3 %**

dei visitatori professionali hanno  
potere decisionale.

Oltre

**67.000**

visitatori professionali provenienti  
da 151 Paesi.

L' **87,7 %**

degli espositori esprime l'intenzione  
di partecipare anche alla prossima  
FRUIT LOGISTICA.

Estratto dai risultati del sondaggio durante  
FRUIT LOGISTICA 2025 con certificazione FKM/UFI.

# IL BUSINESS DELL'ORTOFRUTTA È UN BUSINESS DI PERSONE.

- Approfittate della nostra rete di rappresentanza in 166 Paesi – anche nella vostra lingua
- Utilizzate i nostri servizi fieristici, compresi l'allestimento, la logistica e il catering
- Aumentate la vostra presenza sui media attraverso il nostro servizio stampa con Spotlights, Sharepics e altro ancora
- Accrescete la notorietà del vostro marchio con pubblicità mirata in loco e online
- Rimanete presenti tutto l'anno grazie alla piattaforma digitale FRUIT LOGISTICA Online, l'app e l'Exhibition Guide cartacea



Scaricate la nostra app e rimanete  
sempre aggiornati.

# TRE SEGMENTI, UN OBIETTIVO: CRESCITA.

Il quadro generale parte dai dettagli. Ecco perché FRUIT LOGISTICA copre l'intera catena del valore – dalla coltivazione al consumo.

Il focus è nei nostri tre segmenti:

**FRESH PRODUCE**

**MACHINERY & TECHNOLOGY**

**LOGISTICS**



Le innovazioni emergono rapidamente in tutti i comparti del settore – sia nello sviluppo di sementi, frutta e verdura, sia nel trasporto e nella logistica. Qui la vostra offerta è nel posto giusto.

„Rappresentiamo circa 14.000 aziende e vogliamo continuare a esporre qui anche nei prossimi anni. La qualità degli incontri migliora di anno in anno.“

Daniel Soares, Direttore Internazionale,  
Interfel, Francia





# FATE PROSPERARE I VOSTRI FRUTTI E IL NETWORKING.

## FRESH PRODUCE

Fresche idee, nuova energia e prodotti freschi che non solo fanno bene ai consumatori, ma anche all'economia globale. A FRUIT LOGISTICA si riuniscono esperti internazionali che seguono tutti un principio naturale: superare se stessi.

Qui vengono esposti molteplici prodotti freschi provenienti da oltre 90 Paesi. Si incontrano non solo i buyer Europei, ma anche importanti rivenditori da tutto il mondo. Nei tre giorni di fiera, le tendenze di domani diventano il presente che vi fa guardare al futuro.

**„Vendiamo in 74 Paesi, molti dei quali sono qui. Si possono incontrare persone da tutto il mondo, perché tutto il mondo è qui.“**

Piedad Coscollá Toledo, Responsabile Marketing e Commerciale, Anecoop, Spagna



**Tanto variegati quanto i nostri visitatori provenienti da tutto il mondo.**

- Ortofrutta fresca
- Funghi
- Patate da consumo
- Noci, frutta secca
- Prodotti freschi convenience
- Erbe aromatiche fresche, germogli, spezie
- Fiori, piante in vaso
- Prodotti biologici
- Prodotti del commercio equo e solidale
- Ortofrutta surgelata

**Il percorso Organic Route: per i prodotti biologici, seguite questo percorso.**

I prodotti biologici sono presenti in tutto il mondo così come in ogni angolo della fiera. Il percorso Organic Route vi mette in evidenza quali espositori di prodotti biologici certificati sul catalogo e in loco e guida i visitatori professionali con focus sul biologico al vostro stand.



# UNO STRATEGICO AIUTO ALLA PRODUZIONE? SÌ, GRAZIE!

## MACHINERY & TECHNOLOGY

Il miglior supporto. Oltre ai prodotti freschi, il settore dei macchinari e della tecnologia è una parte espositiva cruciale a FRUIT LOGISTICA. Chi vuole avere un ruolo di prima linea deve saper guardare avanti e scoprire quali tendenze, tecnologie e innovazioni segneranno il futuro.

Che si tratti di macchinari high-tech per l'industria di trasformazione alimentare, di innovazioni per il futuro dell'agricoltura o di tecnologie per le serre, sono richieste soluzioni efficienti e sostenibili in tutti i campi del settore macchinari e tecnologie.

## Linee di lavorazione

Quali leader tecnologici, esponete una visione del futuro del settore con macchinari all'avanguardia e soluzioni intelligenti per la lavorazione dell'ortofrutta fresca: dallo scarico, lavaggio, asciugatura, pelatura, denocciolatura, pesatura e smistamento fino allo stoccaggio, refrigerazione e confezionamento.

## Tecniche di coltivazione

Presentate qui le vostre innovazioni nel campo della coltivazione di frutta e verdura: dalle macchine per la raccolta, scuotitori per alberi, attrezzi per la zappatura, trinciatrici, robot specializzati per i campi, tecnologia dei sensori e irrigazione fino alla tecnologia climatica, trattamento post-raccolta e nuove soluzioni di stoccaggio.

## Tecnologia per le serre

Presentate i vostri concept e soluzioni innovative per le serre e l'agricoltura verticale: dalle serre chiavi in mano fino alle attrezzature.

## Smart Agri

Quale azienda innovativa, esponete le vostre soluzioni digitali per il controllo dei parassiti o il monitoraggio del clima e del suolo, tecnologie IA per la stima dei raccolti, sistemi di supporto decisionale, droni per la raccolta della frutta, soluzioni software per l'agricoltura di precisione e molto altro.



# FRESCHEZZA CHE ARRIVA A DESTINAZIONE.

## LOGISTICS

Aereo, auto o treno – come arrivare a FRUIT LOGISTICA è facile da spiegare. Ma come viaggia oggi l'ortofrutta in tutto il mondo? Nella logistica tutto deve essere perfettamente coordinato. Perché con i prodotti freschi non solo l'umore, ma tutto va a male se ci sono ritardi.

„Per noi è molto importante incontrare i nostri clienti qui a Berlino di persona. E anche lo scambio con i nostri colleghi internazionali, che vediamo solo durante i viaggi di lavoro.“

Dennis Predoehl, Direttore Commerciale,  
MSC Germany



La logistica muove il mondo.  
Questi temi muovono il nostro mondo.

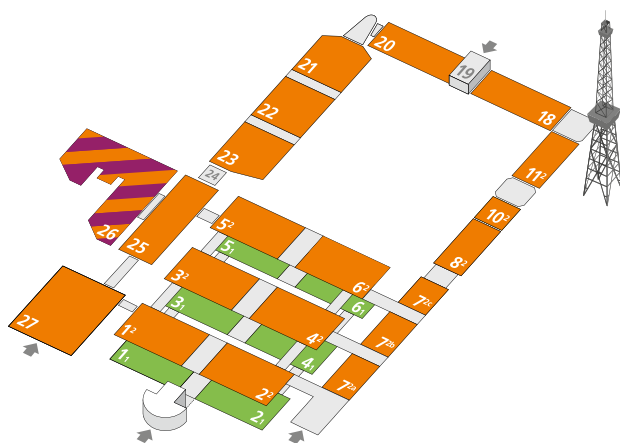
- Logistica tradizionale
- Prodotti innovativi: robotica, IA e droni
- Sistemi telematici digitali
- Soluzioni flessibili per il commercio mondiale
- Servizi di trasporto globali
- Porti



# IL TERRENO PIÙ FERTILE PER IL VOSTRO BUSINESS? QUI.

Il successo può essere misurato facilmente attraverso la visibilità. FRUIT LOGISTICA trasforma ogni metro quadrato di spazio espositivo in un palcoscenico per gli esperti del settore dell'ortofrutta fresca.

## La vostra piantina per il 2026:



- **FRESH PRODUCE**
- **MACHINERY & TECHNOLOGY**
- **LOGISTICS**

## C'è molto da fare.



### FRESH PRODUCE FORUM\*

Potete contare sui nostri contenuti e fare affidamento sulle nostre analisi: il Fresh Produce Forum analizza i punti cruciali del settore e presenta soluzioni alle sfide attuali.



### FUTURE LAB\*

Nel Future Lab c'è solo una direzione: avanti. Qui troverete prodotti innovativi, soluzioni rivoluzionarie e concept che rappresentano il successo nel futuro.



### FARMING FORWARD >>

Nell'ambito dell'area Smart Agri, potete presentare soluzioni digitali per un'agricoltura sostenibile sul campo e tecnologie rivoluzionarie per la coltivazione in condizioni ambientali controllate.



### LOGISTICS HUB

Qui trovate tutto ciò che dovete sapere sui temi più attuali nel campo della logistica.



### STARTUP WORLD

Il perfetto avvio di giornata inizia qui. Per tutte le startup che sviluppano soluzioni intelligenti per migliorare l'efficienza e la sostenibilità nel settore del commercio ortofrutticolo.

\* Traduzione simultanea in cinque lingue. Le conferenze sono disponibili on demand subito dopo il salone.

## Premi: FLIA e FLIA Technology.

Premiamo idee e visioni eccellenti: il FRUIT LOGISTICA Innovation Award (FLIA) è diventato il premio più importante del settore. Tutti gli espositori possono candidarsi gratuitamente e in anticipo per l'"Oscar del commercio ortofrutticolo". Chi vincerà alla fine lo deciderà il pubblico del salone, votando in loco.





# IL PIÙ GRANDE INCONTRO DI FAMIGLIA DEL MONDO.



Risultati fruttuosi richiedono una buona pianificazione. Contattate direttamente la rappresentanza nel vostro Paese qui.

ALTI RENDIMENTI  
INVECE DI ALTI PREZZI:  
**COSTO DELLA  
SUPERFICIE A PARTIRE  
DA 219,00 €/MQ**

**ASIA FRUIT  
LOGISTICA**

Visitate anche il nostro evento a Hong Kong  
ASIA FRUIT LOGISTICA, 3-5 Settembre 2025

**FRUIT  
LOGISTICA**

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22, 14055 Berlino, T: +49 30 3038-1111

[fruitlogistica@messe-berlin.de](mailto:fruitlogistica@messe-berlin.de)

