



QUALITA' DEI VISITATORI

81,3% degli espositori valuta positivamente la qualità dei visitatori al proprio stand.



BUSINESS POST SALONE

91,7% degli espositori si aspetta positivi seguiti commerciali dopo il Salone.

**OBIETTIVI DI PARTECIPAZIONE
E LORO RAGGIUNGIMENTO**

(Sondaggio multi risposta)

Acquisire nuovi clienti



Presentare la società/Rafforzare l'immagine



Curare i rapporti con i clienti



Informare gli operatori di settore



Presentare novità



Stipulare contratti/ordini



Ricerca fornitori

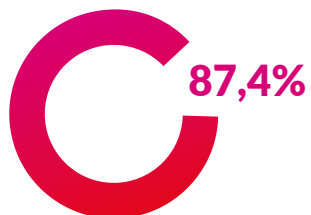


Predisporre contratti



Altri obiettivi





SUCCESSO COMMERCIALE

87,4% degli espositori giudica il risultato commerciale della propria partecipazione al Salone da molto buono a soddisfacente.

IMPRESSIONE GENERALE E PROSPETTIVE

87,3%

87,3% degli espositori ha avuto un'impressione generale di FRUIT LOGISTICA 2024 positiva.

88,5%

88,5% degli espositori consiglierebbe FRUIT LOGISTICA.

90,7%

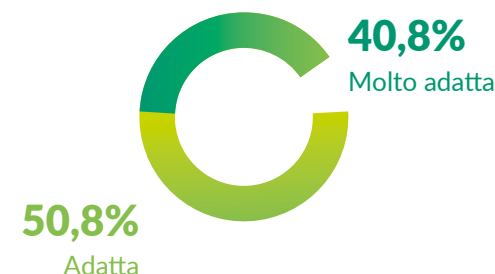
90,7% degli espositori manifesta l'intenzione di partecipare anche alla prossima FRUIT LOGISTICA.

FOCUS ESPOSITIVO

(Sondaggio multi risposta, percentuali N >=2,8%)

Frutta fresca	46,6%	Macchinari per il confezionamento	7,8%	Stoccaggio	4,8%
Verdura fresca	32,1%	Tecnologie digitali e applicazioni	6,2%	Funghi	3,9%
Attrezzature tecniche/Servizi	13,9%	Ortofrutta surgelata	6,1%	Tecnologia delle serre	3,9%
Imballaggio	12,0%	Trasporto/Trasbordo	5,9%	Associazioni/Istituzioni	3,5%
Patate	8,9%	Frutta Secca/Noci	5,0%	Prodotti convenienze	2,8%

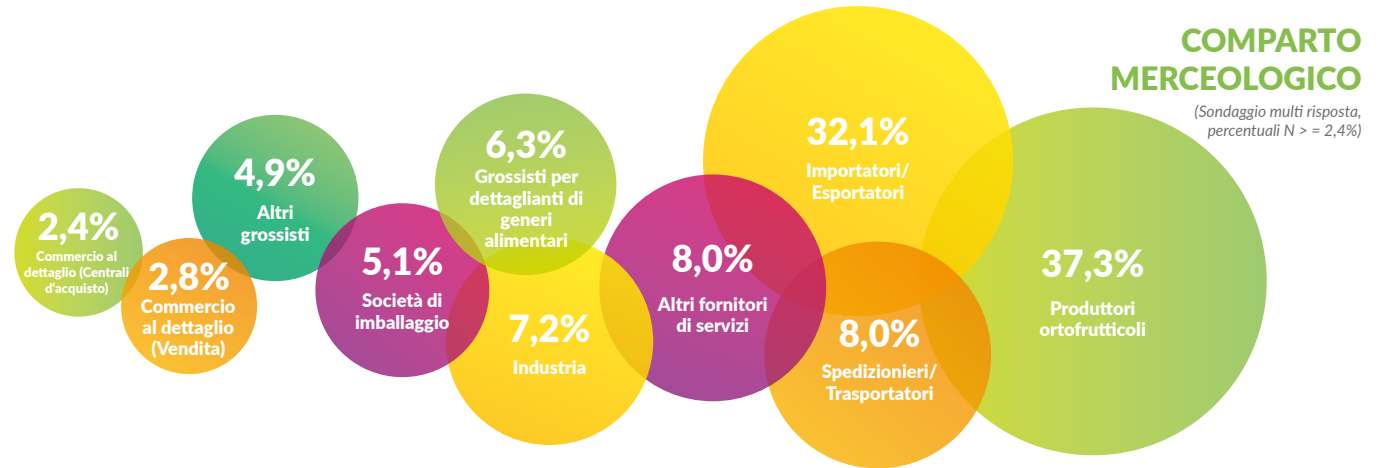
**FRUIT LOGISTICA PIATTAFORMA
PER LE INNOVAZIONI**



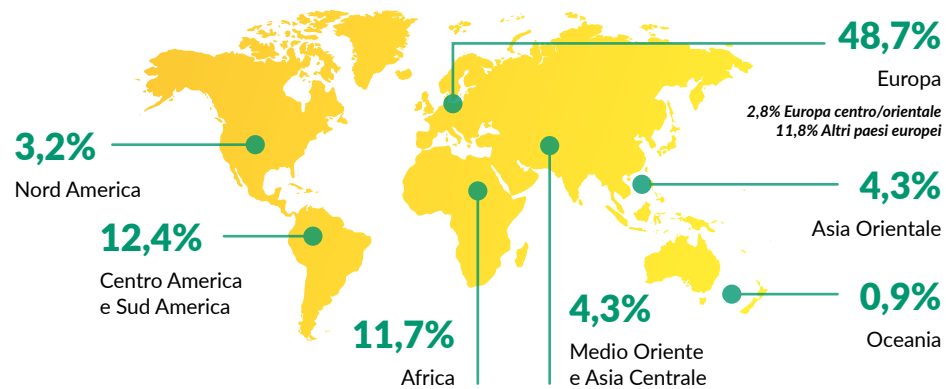


PROFILO PROFESSIONALE

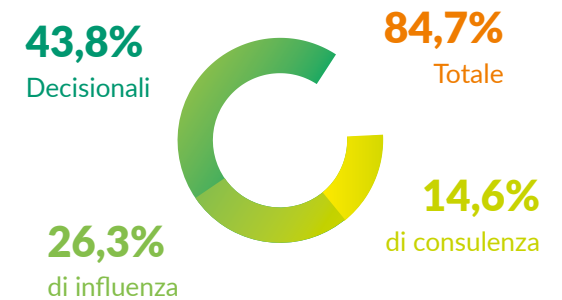
74,5% dei visitatori ricopre ruoli dirigenziali*



PROVENIENZA DEI VISITATORI



COMPETENZE DECISIONALI



Raccolto e valutato da Gelszus Messe-Marktforschung GmbH con certificazione FKM

* in qualità di amministratore delegato, socio, membro del consiglio di amministrazione, capo dell'autorità/dipartimento principale, capodipartimento e gruppo, procuratore, lavoratore autonomo, libero professionista

IMPRESSIONE GENERALE E PROSPETTIVE

95,1%

95,1% dei visitatori ha avuto un'impressione generale positiva di FRUIT LOGISTICA.

96,0%

96,0% dei visitatori consiglierebbe FRUIT LOGISTICA.

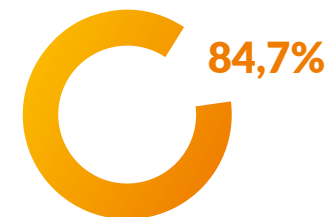
91,2%

91,2% dei visitatori manifesta l'intenzione di visitare anche la prossima FRUIT LOGISTICA.



VARIETA' DELL'OFFERTA

93,1% dei visitatori valuta come positiva la varietà dell'offerta di FRUIT LOGISTICA.



SUCCESSO COMMERCIALE

84,7% dei visitatori giudica il successo commerciale della propria partecipazione al Salone da buono a molto buono.

FOCUS D'INTERESSE

(Sondaggio multi risposta, percentuali N >=2,3%)

Frutta fresca	49,2%	Trasporto/Trasbordo	11,5%	Tecnologia delle serre	7,4%
Verdura fresca	32,7%	Macchinari per il confezionamento	11,2%	Funghi	7,0%
Imballaggio	15,5%	Frutta Secca/Noci	10,4%	Prodotti convenienze	4,0%
Ortofrutta surgelata	13,2%	Stoccaggio	9,8%	Gestione degli scarti	2,6%
Patate	11,8%	Marketing/Ricerche di Mercato	9,2%	Fiori self-service/Piante da vaso	2,3%
Attrezzature tecniche/Servizi	11,7%	Tecnologie digitali e applicazioni	8,4%		



AFFARI POST SALONE

74,5% dei visitatori si aspetta positivi seguiti commerciali dopo il Salone.