

Berlin 4|5|6 Feb 2026

LET'S GROW!

Innovation. Interaction. Inspiration.

**FRUIT
LOGISTICA**

The leading trade show for the
global fresh produce business.

FRUITNET

**MESSE
BERLIN**

fruitlogistica.com

WANN ERFOLG AUSGESÄT WIRD? 4.- 6. FEBRUAR 2026.

Die FRUIT LOGISTICA ist für viele von uns das Highlight des Jahres. Endlich wieder dort sein, wo alles wächst und gedeiht – Früchte, Business, Netzwerk. Der Place to B ist – wie der Name schon sagt – Berlin. Hier kommen Sie mit Fachbesucher:innen und Freund:innen aus der ganzen Welt zusammen.

Doch als weltweit wichtigste Handelsmesse der Frischfruchtbranche versteht sich die FRUIT LOGISTICA nicht nur als der Treffpunkt für alte und neue Bekannte, sondern vor allem auch als Impulsgeberin und Innovationstreiberin. Und zwar für die gesamte Branche – vom Point of Seed bis zum Point of Sale.

Erfolgreiches Wachstum braucht das richtige Timing und konsequentes Handeln: Melden Sie sich jetzt an für die FRUIT LOGISTICA 2026.

HOHE ERTRÄGE
STATT HOHE PREISE:
STANDMIETE
AB 219,- €/m²

Jetzt direkt [hier](#) für 2026 anmelden!



„Die FRUIT LOGISTICA ist eine
Weltklassemesse mit einem sehr
professionellen Gastgeber.“

Ye CanJiang, Vorsitzender der Guangzhou Jiangnan Food
Vegetable Wholesale Market Limited Company, China



BESTE WACHSTUMS- BEDINGUNGEN.

Groß, größer, FRUIT LOGISTICA. Die weltweit wichtigste Handelsmesse der Branche bietet Ihnen den schnellsten und größten Zugang zu Innovationen, Produkten und Dienstleistungen. Hier sprechen die wichtigsten Entscheider:innen, echte Expert:innen und die größten Player der Branche miteinander – und die Zahlen für sich.

87,3 %

der Fachbesucher:innen
sind Entscheidungsträger:innen.

Mehr als

67.000

Fachbesucher:innen
aus 151 Ländern.

87,7 %

der Aussteller äußern die
Absicht, auch die nächste
FRUIT LOGISTICA zu besuchen.

FRUCHTBUSINESS IST PEOPLE BUSINESS.

- Profitieren Sie von unserem globalen AV-Netzwerk in 166 Ländern – auch in Ihrer Sprache
- Nutzen Sie unseren umfassenden Messeservice inklusive Standbau, Logistik und Catering
- Erhöhen Sie Ihre Medienpräsenz durch unseren Presseservice mit Spotlights, Sharepics und mehr
- Steigern Sie Ihre Markenbekanntheit mit gezielter Onsite- und Online-Werbung
- Bleiben Sie das ganze Jahr über präsent – mit der digitalen Plattform FRUIT LOGISTICA Online, der App sowie im gedruckten Exhibition Guide



Laden Sie sich unsere App herunter und
bleiben Sie immer auf dem Laufenden.



App Store



Google Play

DREI SEGMENTE, EIN ZIEL: WACHSTUM.

Für das große Ganze zählt jedes Detail. Deshalb bildet die FRUIT LOGISTICA die gesamte Wertschöpfungskette ab – vom Anbau bis zum Genuss.

Im Mittelpunkt stehen unsere drei Segmente:

FRESH PRODUCE

MACHINERY & TECHNOLOGY

LOGISTICS





In hohem Tempo entstehen Neuerungen in allen Segmenten der Branche – ob bei der Entwicklung von Saatgut, Obst und Gemüse oder bei Transport und Logistik. Hier ist Ihr Angebot am richtigen Ort.

**„Wir vertreten rund
14.000 Unternehmen und wollen
auch in den nächsten Jahren hier
ausstellen. Die Qualität der Treffen
wird von Jahr zu Jahr besser.“**

Daniel Soares, Director International,
Interfel, Frankreich



LASSEN SIE FRÜCHTE UND NETZWERK GEDEIHEN.

FRESH PRODUCE

Frische Ideen, frischer Wind und Frischwarenprodukte, die nicht nur gesund sind für die Konsument:innen, sondern auch für die globale Wirtschaft. Auf der FRUIT LOGISTICA versammeln sich internationale Expert:innen, die alle einem natürlichen Prinzip folgen: über sich hinauszuwachsen.

Hier werden unterschiedlichste Frischwarenprodukte aus mehr als 90 Ländern ausgestellt. Dabei treffen nicht nur Einkäufer:innen aus Europa aufeinander, sondern auch wichtige Handelsunternehmen aus aller Welt. An den drei Messetagen werden die Trends von morgen zu einer Gegenwart, die Vorfreude auf die Zukunft macht.

**„Wir verkaufen in 74 Länder,
viele davon sind hier. Man kann
mit Menschen aus der ganzen
Welt zusammentreffen,
denn die ganze Welt ist hier.“**

Piedad Coscollá Toledo, Marketing Commercial,
Anecoop, Spanien



So vielfältig wie das Messepublikum aus aller Welt.

- Frisches Obst und Gemüse
- Pilze
- Speisekartoffeln
- Nüsse, Trockenfrüchte
- Frische Convenience-Produkte
- Frische Kräuter, Sprossen, Gewürze
- Blumen, Topfpflanzen
- Bio-Produkte
- Fair-Trade-Produkte
- Tiefgekühltes Obst und Gemüse

Die Organic Route: für Bio bitte hier entlang.

Organic-Produkte gibt es rund um den Globus und an allen Ecken des Messegeländes. Die Organic Route hebt Sie als Aussteller mit Ihren zertifizierten Bio-Produkten im Katalog und vor Ort hervor und weist den Fachbesucher:innen mit Bio-Fokus den Weg zu Ihrem Stand.



ANDEREN DAS FELD ÜBERLASSEN? GERNE.

MACHINERY & TECHNOLOGY

Holen Sie sich Unterstützung. Neben den Frischwarenprodukten ist der Maschinen- und Technologiebereich ein zentraler Ausstellungsteil der FRUIT LOGISTICA. Wer ganz vorne mitspielen will, muss auch nach vorne schauen und wissen, welche Trends, Technologien und Innovationen in Zukunft den Ton angeben.

Egal ob Hightechmaschinen für die lebensmittelverarbeitende Industrie, Neuerungen für die Zukunft der Landwirtschaft oder Gewächshaustechnologie: In allen Themenschwerpunkten des Maschinen- und Technologiebereichs sind effiziente und nachhaltige Lösungen gefragt.



Verarbeitungslinien

Geben Sie als Technologieführer mit modernsten Maschinen und intelligenten Lösungen für die Weiterverarbeitung von frischem Obst und Gemüse Einblicke in die Zukunft der Branche: vom Entladen, Waschen, Trocknen, Schälen, Entkernen, Wiegen und Sortieren bis hin zum Lagern, Kühlen und Verpacken.

Anbautechnik

Präsentieren Sie hier Ihre Innovationen im Bereich des Obst- und Gemüseanbaus: von Erntemaschinen, Baumschüttlern, Hackgeräten, Sichelmulchern, spezialisierten Feldrobotern über Sensortechnik und Bewässerungstechnologie bis hin zu Klimatechnik, Nacherntebehandlung und neuen Lagerlösungen.

Gewächshaustechnologie

Stellen Sie Ihre wegweisenden Konzepte und Lösungen für Gewächshäuser und Vertical Farming vor – vom schlüsselfertigen Gewächshaus bis zur Ausrüstung.

Smart Agri

Zeigen Sie als innovatives Unternehmen Ihre digitalen Lösungen zur Schädlingsbekämpfung oder Klima- und Bodenüberwachung, KI-Technologie zur Schätzung von Obsterträgen, Entscheidungsunterstützungssysteme, fliegende autonome Roboter für die Obsternte, Softwarelösungen für Precision Farming und vieles mehr.

FRISCHE, DIE GUT ANKOMMT.

LOGISTICS

Flugzeug, Auto oder Zug – wie Sie zur FRUIT LOGISTICA kommen, ist schnell erklärt. Doch wie reisen heutzutage Obst und Gemüse um die ganze Welt? In der Logistik muss alles perfekt aufeinander abgestimmt sein. Denn bei Frischfruchtprodukten wird nicht nur die Laune, sondern gleich alles schlecht, wenn es zu Verspätungen kommt.

„Es ist für uns sehr wichtig, unsere Kunden hier in Berlin persönlich zu treffen. Und auch der Austausch mit unseren internationalen Kollegen, die wir sonst nur auf Geschäftsreisen sehen.“

Dennis Predoehl, Kaufmännischer Leiter,
MSC Germany



Logistik bewegt die Welt. Diese Themen bewegen unsere Welt.

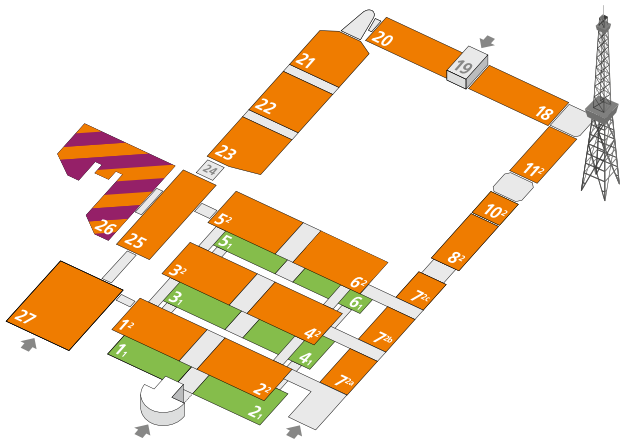
- Klassische Logistiksegmente
- Innovative Produkte: Robotics, KI und Frachtdrohnen
- Digitale Telematiksysteme
- Anpassungsfähige Lösungen für den Welthandel
- Weltweite Transportdienstleistungen
- Häfen



DER BESTE BODEN FÜR IHR BUSINESS? HIER.

Erfolg kann man ganz einfach messen. Durch Sichtbarkeit. Die FRUIT LOGISTICA macht jeden Quadratmeter Messefläche zu einer Bühne für Expert:innen der Frischfruchtbranche.

Ihr Plan für 2026:



- FRESH PRODUCE
- MACHINERY & TECHNOLOGY
- LOGISTICS



Es gibt viel zu tun.



FRESH PRODUCE FORUM*

Auf unsere Angebote können Sie zählen und mit unseren Zahlen können Sie rechnen: Das Fresh Produce Forum analysiert die Brennpunkte der Branche und präsentiert Lösungsansätze für aktuelle Herausforderungen.



FUTURE LAB*

Im Future Lab gibt es nur eine Richtung: vorwärts. Hier finden Sie innovative Produkte, bahnbrechende Lösungen und Konzepte, die für Erfolg in der Zukunft stehen.



FARMING FORWARD >>

Als Teil der Smart Agri Area können Sie hier digitale Lösungen für eine zukunftsfähige Landwirtschaft auf dem Feld wie auch revolutionäre Technologien für den Anbau unter kontrollierten Umgebungsbedingungen präsentieren.



LOGISTICS HUB

Alles, was Sie über aktuelle Top-Themen aus dem Bereich Logistik wissen müssen, finden Sie hier.



STARTUP WORLD

Der perfekte Start in den Tag beginnt hier. Für alle Startups, die intelligente Lösungen entwickeln, um die Effizienz und Nachhaltigkeit in der Fruchthandelsbranche zu verbessern.

* Simultanübersetzung in fünf Sprachen.

Vorträge sind direkt nach der Messe als VoD verfügbar.

Awards: FLIA und FLIA Technology.

Wir zeichnen ausgezeichnete Ideen und Visionen aus: Der FRUIT LOGISTICA Innovation Award (FLIA) hat sich zum wichtigsten Preis der Branche entwickelt. Alle Aussteller können sich im Vorfeld kostenfrei für den „Oscar der Fruchthandelsbranche“ bewerben. Wer ihn schließlich gewinnt, entscheidet das Messepublikum vor Ort.

DAS GRÖSSTE FAMILIENTREFFEN DER WELT.

Gute Ergebnisse benötigen eine gute Planung. Kontaktieren Sie hier direkt Ihre Auslandsvertretung.

**ASIA FRUIT
LOGISTICA**

Besuchen Sie auch unsere Veranstaltung in Hongkong:
ASIA FRUIT LOGISTICA, 3.-5. September 2025

**FRUIT
LOGISTICA**

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22, 14055 Berlin, T: +49 30 3038-1111

fruitlogistica@messe-berlin.de

fruitlogistica.com

