

Berlin 4|5|6 Feb 2026

# LET'S GROW!

Innovation. Interaction. Inspiration.

**FRUIT  
LOGISTICA**

The leading trade show for the  
global fresh produce business.

**FRUITNET**

**MESSE  
BERLIN**

[fruitlogistica.com](http://fruitlogistica.com)

# QUAND LE SUCCÈS EST-IL SEMÉ ? DU 4 AU 6 FÉVRIER 2026.

Nous sommes nombreux à attendre toute l'année de nous retrouver enfin à l'endroit où tout pousse et s'épanouit – fruits, affaires, réseau. The Place to B est – comme son nom l'indique – Berlin. Retrouvez ici les visiteurs professionnels et vos amis du monde entier.

FRUIT LOGISTICA, le salon commercial des fruits et légumes frais le plus important au monde, ne se limite pas à être une plateforme où se retrouvent les professionnels. Il est surtout un catalyseur d'impulsion et un moteur d'innovation. Nous couvrons l'ensemble du secteur, de la semence au point de vente.

Inscrivez-vous dès maintenant à FRUIT LOGISTICA 2026. Une croissance réussie nécessite un bon timing – et l'heure de semer est venu.

RENDEMENT ÉLEVÉ,  
COÛTS MAÎTRISÉS :  
**LOCATION DE STAND**  
**À PARTIR DE**  
**219 €/m<sup>2</sup>**

Inscrivez-vous ici dès maintenant pour 2026 !



“FRUIT LOGISTICA est un salon  
de renommée mondiale avec un  
hôte très professionnel.”

Ye CanJiang, Président de la société Guangzhou Jiangnan  
Food Vegetable Wholesale Market Limited Company,  
Chine



# DES CONDITIONS DE CROISSANCE IDÉALES.

Grand, plus grand, FRUIT LOGISTICA. Le plus important salon commercial au monde du secteur vous offre l'accès le plus rapide et vaste aux innovations, aux produits et aux services. C'est ici que les décideurs les plus importants, les véritables experts et les plus grands acteurs du secteur dialoguent entre eux – et les chiffres parlent d'eux-mêmes.

## 87,3 %

des visiteurs professionnels  
sont des décideurs.

Plus de

## 67 000

visiteurs professionnels  
issus de 151 pays.

## 87,7 %

des exposants déclarent vouloir  
participer au prochain  
FRUIT LOGISTICA.

# LE SECTEUR DU FRAIS EST AVANT TOUT UNE AFFAIRE DE RELATIONS.

- Profitez de notre réseau mondial de représentants dans 166 pays – nous parlons votre langue.
- Profitez de notre offre complète, entre autres construction de stands, logistique et traiteur.
- Augmentez votre présence médiatique grâce à notre service de presse : spotlights, sharepics et bien plus encore.
- Augmentez la notoriété de votre marque grâce à une publicité ciblée sur site et en ligne.
- Restez présent tout au long de l'année grâce à FRUIT LOGISTICA Online, l'application ainsi qu'à l'Exhibition Guide imprimé.



Téléchargez notre application  
et restez informé.



# TROIS SECTEURS, UN OBJECTIF : LA CROISSANCE.

Le tout commence par les détails. FRUIT LOGISTICA couvre l'ensemble de la chaîne de valeur – du producteur au consommateur.

Nos trois secteurs phares :

**PRODUITS FRAIS**

**MACHINES ET TECHNOLOGIE**

**LOGISTIQUE**





Des nouveautés apparaissent à un rythme soutenu dans tous les segments du secteur, que ce soit dans le développement de semences, fruits et légumes ou dans le transport et la logistique. Votre offre est ici au bon endroit.

**“Nous représentons environ 14 000 entreprises et souhaitons continuer à exposer ici dans les années à venir. La qualité des rencontres s’améliore d’année en année.”**

Daniel Soares, Directeur International,  
Interfel, France



# FAITES PROSPÉRER VOS FRUITS ET VOTRE RÉSEAU.

## PRODUITS FRAIS

Des idées fraîches, un vent de fraîcheur et des produits frais qui ne sont pas uniquement bons à consommer, mais aussi bons pour l'économie globale. Au salon FRUIT LOGISTICA, des experts internationaux se rassemblent avec comme principe celui de se dépasser.

Des produits frais internationaux provenant de plus de 90 pays sont exposés à Berlin. Le salon n'est pas seulement un point de rencontre pour les acheteurs européens, mais aussi pour les grandes entreprises commerciales du monde entier. Pendant les trois jours de salon, les tendances de demain se conjuguent au présent en laissant à l'avenir un avant-goût joyeux.

**“Nous vendons dans 74 pays,  
et beaucoup d'entre eux sont  
présents ici. On peut rencontrer  
des acteurs du monde entier,  
car le monde entier est ici.”**

Piedad Coscollá Toledo, Marketing Commercial,  
Anecoop, Espagne



## Aussi diversifiés que les visiteurs du monde entier.

- Fruits et légumes frais
- Champignons
- Pommes de terre
- Noix, fruits secs
- Produits de 4ème et 5ème gamme
- Herbes aromatiques fraîches, pousses, épices
- Fleurs, plantes en pot
- Produits Bio
- Produits issus du commerce équitable
- Fruits et légumes surgelés

## La Route du Bio : Pour les produits biologiques, suivez ce chemin.

Les produits biologiques sont proposés partout dans le monde et sur le parc des expositions. La route du Bio vous démarque dans le catalogue en tant qu'exposant proposant des produits biologiques et guide les visiteurs professionnels intéressés par le bio jusqu'à votre stand.



# LAISSER LE CHAMP LIBRE AUX AUTRES ? VOLONTIERS.

## MACHINES ET TECHNOLOGIE

Laissez-vous aider. Au-delà des produits frais, les machines et la technologie constituent un des piliers de FRUIT LOGISTICA. Pour rester en tête, il est essentiel de regarder vers l'avenir et de savoir quels sont les tendances, les technologies et les innovations qui dicteront le futur.

Qu'il s'agisse de machines de haute technologie pour l'industrie alimentaire, d'innovations pour l'avenir de l'agriculture ou de technologie de serres, dans tous les domaines du secteur des machines et de la technologie, des solutions efficaces et durables sont recherchées.



## Lignes de transformation

Offrez un aperçu de l'avenir du secteur en tant que leader technologique proposant des machines de pointe et des solutions intelligentes pour la transformation des fruits et légumes frais : du déchargement, lavage, séchage, épluchage, dénoyautage, pesage et tri jusqu'au stockage, à la réfrigération et à l'emballage.

## Technologie de culture

Présentez ici vos innovations dans le domaine de la culture des fruits et légumes : des machines de récolte, secoueurs d'arbres, outils de désherbage, broyeurs à disque, robots spécialisés jusqu'aux technologies de capteurs et d'irrigation, en passant par la technologie climatique, le traitement post-récolte et de nouvelles solutions de stockage.

## Technologie de serres

Présentez vos concepts et solutions avant-gardistes pour les serres et l'agriculture verticale – de la serre clé en main au matériel.

## Smart Agri

Venez présenter vos solutions digitales innovantes pour lutter contre les parasites, surveiller le climat et les sols mais aussi celles reposant sur l'intelligence artificielle pour estimer le rendement des fruits ou encore des systèmes d'aide à la décision, des robots autonomes volants pour la récolte des fruits, des solutions logicielles pour l'agriculture de précision et bien plus encore.

# UNE FRAÎCHEUR QUI ARRIVE À BON PORT.

## LOGISTIQUE

Avion, voiture ou train – La logistique est simple pour vous rendre à FRUIT LOGISTICA. Mais comment les fruits et légumes voyagent-ils autour du monde de nos jours ? Dans la logistique, tout doit être parfaitement coordonné. Un retard, et ce n'est pas seulement la bonne humeur qui est perdue, mais toute la cargaison.

“Il est très important pour nous de rencontrer nos clients en personne ici à Berlin. Et aussi d'échanger avec nos collègues internationaux, que nous ne voyons d'ordinaire qu'en voyage d'affaires.”

Dennis Predoehl, Directeur Commercial,  
MSC Germany



## La logistique transporte le monde. Ces sujets nous transportent.

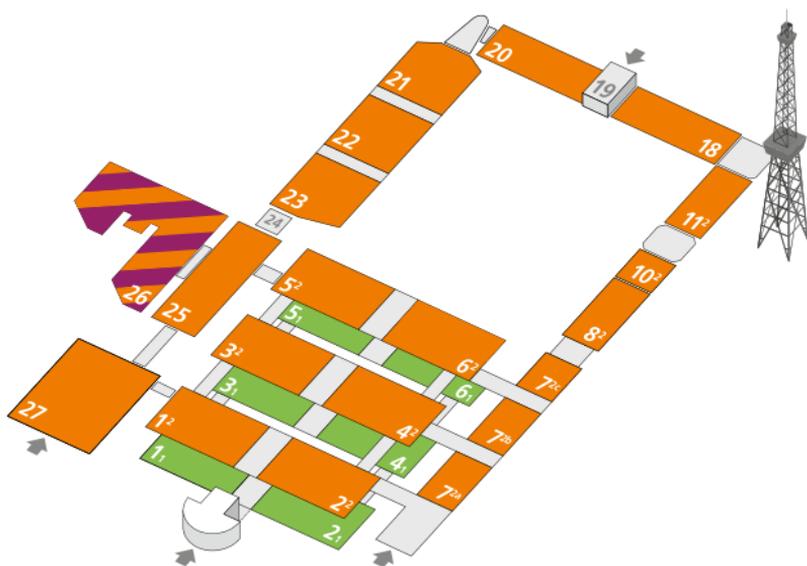
- Segments de la logistique classique
- Produits innovants : robotique, IA et drones de frêt
- Systèmes télématiques numériques
- Solutions adaptables pour le commerce mondial
- Services de transport dans le monde entier
- Ports et infrastructures logistiques



# LE MEILLEUR TERRAIN POUR VOTRE BUSINESS ? ICI.

Le succès se mesure facilement : par la visibilité. FRUIT LOGISTICA transforme chaque mètre carré d'espace d'exposition en une scène pour les experts du secteur des fruits et légumes frais.

## Votre programme pour 2026 :



- **PRODUITS FRAIS**
- **MACHINES ET TECHNOLOGIE**
- **LOGISTIQUE**



## Il y a tant à découvrir.



### FRESH PRODUCE FORUM\*

Vous pouvez compter sur nos offres, et nos chiffres. Le Fresh Produce Forum explore les enjeux majeurs du secteur et présente des solutions concrètes aux défis actuels.



### FUTURE LAB\*

Au Future Lab, une seule direction : vers l'avant ! Venez découvrir des produits innovants, des solutions révolutionnaires et des concepts prometteurs pour prospérer dans le futur.



### FARMING FORWARD >>

Dans cette zone, partie intégrante de la Smart Agri Area, vous pourrez présenter des solutions numériques visant à favoriser une agriculture durable sur le terrain, ainsi que des technologies révolutionnaires pour les cultures en environnements contrôlés.



### LOGISTICS HUB

Vous trouverez ici tout ce que vous devez savoir sur les sujets d'actualité dans le domaine de la logistique.



### STARTUP WORLD

L'endroit idéal pour découvrir les startups qui développent des solutions intelligentes pour améliorer l'efficacité et la durabilité dans le secteur des fruits et légumes frais.

\* Traduction simultanée en cinq langues. Conférences disponibles en vidéo à la demande après le salon.

## AWARDS : FLIA & FLIA Technology.

Nous récompensons les idées et les visions d'excellence : FRUIT LOGISTICA Innovation Award (FLIA) est devenu le prix le plus important du secteur au niveau mondial. Tous les exposants peuvent candidater sans frais à 'l'Oscar du secteur des fruits et légumes frais'. Le gagnant est désigné par le vote des visiteurs du salon.

# LA PLUS GRANDE REUNION DE FAMILLE DU SECTEUR.

De bons résultats nécessitent une bonne planification. Contactez directement votre représentant à l'étranger.

**ASIA FRUIT  
LOGISTICA**

Ne manquez pas notre événement à Hong Kong :  
ASIA FRUIT LOGISTICA, du 3 au 5 septembre 2025

**FRUIT  
LOGISTICA**

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22, 14055 Berlin, T: +49 30 3038-1111

[fruitlogistica@messe-berlin.de](mailto:fruitlogistica@messe-berlin.de)

[fruitlogistica.com](http://fruitlogistica.com)

