



source: unsplash/thisisengineering

Personalisieren Sie Ihr FRUIT LOGISTICA Produkt-Posting!

Dieser Guide präsentiert Ihnen **Ihr Sharepic zur FRUIT LOGISTICA**, um Ihre Social Media Kommunikation zu unterstützen. Nutzen Sie die kostenlose Sharepic-Vorlage für Produkte und personalisieren Sie diese, um Ihre Messe-Präsenz auf LinkedIn und anderen Social Medias **im Look der FRUIT LOGISTICA** vorab zu kommunizieren. Sie benötigen lediglich die Product-Datei der Website, sowie MS PowerPoint oder Adobe Acrobat.

Schritt für Schritt zum eigenen Produkt-Posting

1. **Wählen Sie ein Produktfoto**, das eines der Produkte abbildet, die Sie auf der FRUIT LOGISTICA ausstellen. Beachten Sie hierbei, dass das Foto querformatig ein Seitenverhältnis (Breite:Höhe) von ca. 3:2 abbildet. Die allermeisten querformatigen Fotos passen hier.
2. **Öffnen Sie die Datei** „Product.pdf“ mit Acrobat oder die Datei „Product.pptx“ mit PowerPoint.
3. Klicken Sie in das Bildfeld um Ihr **Produktfoto** hinzuzufügen.
4. Klicken Sie in die Textfelder, um **Produktnamen, Unternehmensnamen und den Standort** (Halle | Stand) einzutragen.
5. **Exportieren** Sie nun via „Datei“ > „Exportieren“ und wählen Sie aus den Bildformaten jpeg oder png.
Achten Sie in Acrobat bitte auf die Export-einstellung „Qualität: Maximum“.
Bei PowerPoint achten Sie hier bitte auf eine Auflösung von ca. 2400 x 1254.

Perfekt – Sie haben es geschafft. Jetzt sind Sie bereit, Ihr individuelles FRUIT LOGISTICA Sharepic auf LinkedIn und weiteren Social Medias zu teilen. Nutzen Sie hier unseren Hashtag **#FL24**.