

SCHÖN, DASS SIE BEI DER #FL25 DABEI SIND!

Sie wurden erfolgreich platziert und nun können die Vorbereitungen für Ihren Messeauftritt beginnen. Zu allen aufgeführten Punkten finden Sie ausführliche Informationen auf unserer Website. Die nachfolgende Übersicht soll Ihnen als Aussteller und Standbauer als eine Checkliste dienen, ob Sie an alles gedacht haben. Eine weitere Orientierung bietet Ihnen unser Zeitplan.

Wir wünschen Ihnen viel Freude bei den Vorbereitungen!

**FRUIT
LOGISTICA**

IHR PROJEKTTEAM DER FRUIT LOGISTICA

Rufen Sie uns an, wir helfen gerne!
Während der Messelaufzeit finden Sie uns
in der Messeleitung, Halle 6.3.

fruitlogistica@messe-berlin.de
030 3038 1111
Kontakt - FRUIT LOGISTICA

FRUITNET

 **MESSE
BERLIN**

FRUITFUL CONNECTIONS.

FRUIT
LOGISTICA

Berlin 5|6|7 Feb 2025

FRUITNET

MESSE
BERLIN

Für Aussteller

Vorbereitungen für Ihren Messeauftritt



BERLIN – DU BIST SO WUNDERBAR!

[Visa](#), [Anreise](#), [Unterkunft](#) – Wir empfehlen Ihnen, sich frühzeitig über die Visa Bestimmungen Ihres Landes zu informieren und eine Unterkunft zu buchen, denn zur Messezeit ist die deutsche Hauptstadt Berlin nahezu ausgebucht!



WELCOME PARTY

Save the Date: 4. Februar 2025! Feiern Sie mit uns den Auftakt der FRUIT LOGISTICA: Genießen Sie Signature Drinks in einer spektakulären Location und nutzen Sie bei entspannter Atmosphäre die Möglichkeit zum Networking mit unseren Ausstellern und Fachbesuchern. Lassen Sie den Abend anschließend in ausgelassener Stimmung zu DJ- und Bandmusik ausklingen.



TICKET SHOP

Im [Ticket Shop](#) können Sie Ihre Codes für Ausstellerausweise sowie Auf- und Abbauausweise einlösen. Die Codes stellen wir Ihnen zuvor im [BECO Webshop](#) zur Verfügung, wo Sie auch zusätzliche Ausstellerausweise und Gutscheine für Ihre Kunden erwerben können.



AUSSTELLERPORTAL

Sie wollen noch Mitaussteller anmelden? Das geht direkt über das [Ausstellerportal](#). Bis zum 10. November 2024 angemeldete Mitaussteller können noch im gedruckten Exhibition Guide aufgelistet werden.



ÖFFNUNGSZEITEN

Um Ihren Stand ordnungsgemäß vorzubereiten, dürfen Aussteller eine Stunde vor und nach den offiziellen Öffnungszeiten für Fachbesucher an Ihren Messestand. Somit gelten für Aussteller die Öffnungszeiten Mittwoch und Donnerstag 8.00 – 19.00 Uhr sowie Freitag 8.00 – 17.00 Uhr. Diese finden Sie auch unter [Messeplanung -> Standbau & Regelungen -> A-Z Messelaufzeit](#).



EINGÄNGE

Halle 1–6: Eingang Süd (Jafféstr.)
Halle 7–11: Eingang Halle 7 (Messedamm)

Halle 18–24: Eingang Nord (Masurenallee)
Halle 25–27: Eingang Halle 27 (Jafféstr.)

Für Aussteller

Vorbereitungen für Ihren Messeauftritt



BECO WEBSHOP

Der [BECO Webshop](#) ist die Bestellplattform für alle Produkte und Services rund um die Organisation Ihres erfolgreichen Messeauftritts, wie z.B. Strom- und Wasseranschlüsse, verschiedene Standservices oder Parkscheine. Ein Thema, das uns auch aus Nachhaltigkeitsgründen am Herzen liegt, ist die Abfallvermeidung und -entsorgung.

Bitte beachten Sie, dass jeder Aussteller für seinen Abfall verantwortlich ist – beim Aufbau, während der Veranstaltung und beim Abbau. Bitte buchen Sie dafür eine entsprechende Abfallentsorgung über den BECO Webshop.



Durch Eintrittskartengutscheine ermöglichen Sie Ihren Kunden direkten und kostenlosen Zugang zur Messe und können sie direkt an Ihren Stand einladen. Nach der Veranstaltung werden Ihnen nur die tatsächlich eingelösten Gutscheine in Rechnung gestellt.

- Für individuelle Standbauten mit Doppelgeschoss besteht Freigabepflicht. Senden Sie uns den vermaßten Standplan Ihres Messebauers bis 26. November 2024 an messtechnik@messe-berlin.de.
- Tätigen Sie bis zum **08.01.2025** alle Bestellungen im BECO. Nach Ablauf der Frist gilt ein Aufpreis.

Kontakt: beco-support@messe-berlin.de



FRUITFUL CONNECTIONS.

FRUIT
LOGISTICA

Berlin 5|6|7 Feb 2025

FRUITNET

MESSE
BERLIN

Für Aussteller

Vorbereitungen für Ihren Messeauftritt



MARKETING UND MEDIENDIENSTE

Entdecken Sie Ihre zahlreichen Möglichkeiten:

- ♦ **FRUIT LOGISTICA Online:** Die digitale Erweiterung Ihres Messeauftritts ist in Ihrem Media Package bereits inkludiert. Pflegen Sie Ihre Unternehmens- und Produktpräsentationen oder buchen Sie [Zusatzleistungen](#) auf FRUIT LOGISTICA Online.
Als angemeldeter Aussteller erhalten Sie Anfang November einen Link zum Content Manager, um Ihr Profil zu vervollständigen. Die von Ihnen im Profil hinterlegten Daten dienen als Grundlage für Ihren Eintrag des gedruckten Exhibition Guides. Um einen vollständigen Eintrag im Exhibition Guide zu gewährleisten, bitten wir Sie, Ihr Profil bis Anfang Dezember zu aktualisieren.
T. +49(0)30/3038-2500, support@messe-berlin.de
- ♦ **Exhibition Guide:** Sie wünschen, dass Ihr Unternehmen im Exhibition Guide besser auffällt? Oder Sie möchten den Besuchern weitere Infos über Ihr Leistungsspektrum mitteilen? Dann gibt es dafür die folgenden Optionen: ein Eintrag mit einem farbigen Firmenlogo oder ein Premium-Eintrag und außerdem Anzeigenmöglichkeiten.
T. +49(0)211/9910440, katalog@fruchthandel.de
- ♦ **Werbung & Sponsoring:** Für die perfekte Inszenierung Ihrer Marke durch Innen- & Außenwerbeflächen, Sponsoring & Branding, Promotion Angebote oder Online-Bannerwerbung.
- ♦ **Presse-Service:** Maximieren Sie Ihren PR Wert schon im Vorfeld. Wir bieten Ihnen Unterstützung bei der Organisation Ihrer Pressekonferenz, digitale Pressefächer, Vermittlung erfahrener Fotografen, aktive Ansprache der nationalen und internationalen Medien.
- ♦ **Spotlight:** Bei Spotlight können Aussteller und Mitaussteller ihre Premieren und Neuheiten unentgeltlich vorstellen. Diese exklusive Übersicht stellt neue und weiterentwickelte Produkte, Anlagen, Verfahren, Systeme, Techniken und Technologien sowie Dienstleistungen, Aktionen und Kampagnen in Wort und Bild vor.
T. 49(0)30/3038-4562, spotlight@fruitlogistica.de
- ♦ **Social Media:** Treiben Sie Ihren Messeauftritt aktiv voran, indem Sie Ihren [personalisierten E-Mail Banner](#) mit Halle und Standnummer über unsere Website kostenlos generieren. Nutzen Sie zusätzlich unsere Sharepics, um in Ihrem Kundenkreis auf Ihre Messeteilnahme aufmerksam zu machen.

FRUITFUL CONNECTIONS.

FRUIT
LOGISTICA

Berlin 5|6|7 Feb 2025

FRUITNET

MESSE
BERLIN

Für Aussteller

Vorbereitungen für Ihren Messeauftritt



FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD (FLIA)

Der FRUIT LOGISTICA Innovation Award (FLIA) würdigt herausragende Innovationen in der gesamten Obst- und Gemüse-Lieferkette von der Produktion bis zum Point of Sale. Ob frische Produkte, Dienstleistungen, Technik und technische Systeme – welche Innovationen möchten Sie vorstellen?

T. +49 211 99 104 25, events@fruchthandel.de
[Innovation Award FLIA](#)



Tech Stage

Auf der Tech Stage präsentieren Aussteller innovative, praktische Ideen und technische Lösungen aus dem Bereich Machinery & Technology. Es handelt sich bei der Tech Stage um ein offenes Forum, das allen Fachbesuchern kostenfrei zugänglich ist. Es gibt 20-minütige Timeslots.

T. +49 211 99 104 22, ds@fruchthandel.de
[Tech Stage Anmeldung](#)



Organic-Route

Die Organic-Route bietet den Fachbesuchern die Möglichkeit, Aussteller mit zertifizierten Bio-Produkten schnell und direkt zu erreichen. Sie haben ein frisches Bio-Produkt in Ihrem Portfolio, mit dem Sie an der FRUIT LOGISTICA teilnehmen möchten? Dann melden Sie sich per E-Mail an.

T. +49 (0)30 3038 1111, fruitlogistica@messe-berlin.de
[Organic-Route](#)



FRUITFUL CONNECTIONS.

FRUIT
LOGISTICA

Berlin 5|6|7 Feb 2025

FRUITNET

MESSE
BERLIN

Für Standbauer

Standbauregelungen, Termine und Ansprechpartner

ALLE TERMINE RUND UM AUFBAU, DIE MESSELAUFZEIT UND DEN ABBAU HABEN WIR IHNEN UNTER MESSEPLANUNG UND STANDBAU & REGELUNGEN ZUSAMMENGESTELLT. DORT FINDEN SIE ALLE WICHTIGEN INFORMATIONEN MIT AUSFÜHRLICHEN ERLÄUTERUNGEN UND ENTSPRECHENDEN KONTAKTPERSONEN.



AUFBAU & ABBAU – TERMINE UND AUSWEISE

Für einen Ausweis zum Auf- und Abbau wenden Sie sich bitte an Ihren Auftraggeber, Ihr Aussteller. Dieser erhält entsprechende Ausweise kostenlos und kann zusätzliche über den [BECO Webshop](#) nachbestellen.



VISIFAIR

Die Einfahrt auf das Messegelände für den Auf- und Abbau ist ausschließlich mit der Buchung einer Ladezone möglich. Bitte beachten Sie die Fristen auf der [Website](#).

Weitere Zutrittsregelungen stehen in unserem Verkehrsleitfaden, eines der wichtigsten Dokumente für Ihre Ankunft am Messegelände.

T. +49(0)30/3038-4334, traffic@messe-berlin.de



STANDBAUGESTALTUNG

Standrückseiten ab 2,5m Bauhöhe, die an Nachbarstände grenzen, sind neutral weiß zu halten, um die Nachbarstände in deren Gestaltung nicht zu beeinträchtigen.

Standseiten, die an Besuchergänge grenzen, müssen offen gestaltet werden, so dass der geschlossene Anteil nicht mehr als 30% und weniger als 5m am Stück umfasst.

FRUITFUL CONNECTIONS.

FRUIT
LOGISTICA

Berlin 5|6|7 Feb 2025

FRUITNET

MESSE
BERLIN

Ihre Ansprechpartner auf dem Messegelände

Kontakt zu unserem Projektteam, unseren Dienstleistern und unseren Auslandsvertretungen finden Sie auf der Website. Auch unsere Auslandsvertretungen sind während der Messelaufzeit vor Ort.

SERVICE	LEISTUNG	KONTAKT
Auslandsvertretung	Viele Auslandsvertretungen sind vor Ort. Suchen Sie sich die entsprechende Durchwahl vorab heraus: Messe Berlin weltweit – FRUIT LOGISTICA	Messeleitung, Halle 6.3.
Ausstellerservice	Bestellungen und Dienstleistungen für Ihren Messestand.	Großer Stern T. +49(0)30/3038-1400 fair-service@messe-berlin.de
Catering	Catering an Ihrem Messestand während der Messelaufzeit.	Capital Catering GmbH T. +49(0)30/3038-2993 cateringservice@capital-catering.de www.capital-catering.de
Logistik / VisiFair	Einfahrt auf das Messegelände für Aussteller und Lieferanten vor, während und nach der Messe. LogPoint P11a (AVUS Nordkurve) Halenseestraße 51, 14055 Berlin GPS-Position: 52.501508477630054, 13.27793800441997 LogPoint P18 Jafféstr. 2, 14055 Berlin GPS-Position: 52.503271142923616, 13.266086606023203	Service Hotline Verkehr: T. +49(0)30/3038-4888 Ladezonenbuchung: T. +49(0)30/3038-4334 traffic@messe-berlin.de Ladezonenbuchung via Visifair
BECO Webshop	Bestellungen für alle Nebenleistungen, Produkte und Services rund um die Organisation Ihres Messeauftritts.	beco-support@messe-berlin.de BECO Webshop
Speditionsdienstleistungen	Annahme von Sendungen und Auslieferung an Ihren Messestand.	Schenker Deutschland AG Servicegebäude Süd / Einfahrt Tor 25 Jafféstrasse 2, 14055 Berlin T. +49(0)30/301 2995 420 fairs.berlin@dbschenker.com
Standbaugenehmigungen & technische Fragen zum Stand	Prüfung und Freigabe von Standbauten.	Messetechnik messetechnik@messe-berlin.de
Systemstandbestellungen & Standbauleistungen durch Capital Services, Messe Berlin	Bestellen Sie einen Systemstand (Basic/Classic/Special).	Capital Services GmbH T. +49(0)30/3038-1415 systems@mb-capital-services.de
Tickets & Gutscheine	Tickets, Einlösung von Codes für Aussteller- und Aufbau-/Abbauausweise.	Capital Services GmbH tickets@messe-berlin.de Ticket Shop

FRUITFUL CONNECTIONS.

FRUIT
LOGISTICA

Berlin 5|6|7 Feb 2025

FRUITNET

MESSE
BERLIN

Zeitplan für Aussteller

ANMELDEFRISTEN

2. Mai bis 31. Juli 2024	Anmeldezeitraum für Hauptaussteller. Spätere Anmeldungen werden nachrangig und nach Verfügbarkeit von Standflächen platziert.	https://asp.fruitlogistica.com/	
2. Mai bis 10. November 2024	Anmeldezeitraum für Mitaussteller. Spätere Anmeldungen können nicht mehr für den gedruckten Katalog „Exhibition Guide“ berücksichtigt werden.	https://asp.fruitlogistica.com/	
1. August bis 30. November 2024	Tech Stage	www.fruitlogistica.com/de/events/tech-stage	
bis 8. November 2024	Startup World	www.fruitlogistica.com/de/events/startup-day/	
15. Oktober bis 15. November 2024	Innovation Award (FLIA)	www.fruitlogistica.com/de/events/innovation-award-(flia)	
1. Oktober bis 1. Dezember 2024	Spotlight Hauptaussteller und Mitaussteller	www.fruitlogistica.com/de/fachbesucher/spotlight	

ORGANISATORISCHES RUND UM IHRE STANDANMELDUNG

frühestmöglich	<ul style="list-style-type: none">Reisebuchungen, insbesondere Hotelbuchung, vornehmenMesse-Visa beantragen, falls nötigStandbaufirma auswählen, Standbauregeln beachtenVeranstaltung am Stand kostenfrei anmelden (meldepflichtig)		
Stornierungsfristen beachten	Neue Stornierungsregeln für die Standfläche beachten (§4). Die Stornierungsregeln für Systemstände bleiben gleich.	www.fruitlogistica.com/besondereTeilnahmebedingungen	
Ab Oktober 2024	Erhalt und Bestätigung des Platzierungsvorschlags. Standanmeldungen nach dem 31. Juli 2024 erhalten voraussichtlich ab November einen Platzierungsvorschlag.	https://asp.fruitlogistica.com/	
Oktober bis Mitte Dezember 2024	Serviceleistungen im BECO Webshop buchen.	https://beco.messe-berlin.de/en/content/services/index.html?service_container=mb_eshoplive_66040	
Ab November 2024	Erhalt der Anzahlsrechnung inklusive Standnummer. Serviceleistungen im BECO Webshop über das Ausstellerportal buchen. <ul style="list-style-type: none">Kostenfreie Auf- und Abbauausweise bestellen, falls erforderlichEinladungen an Kunden und Geschäftspartner verschickenEintrittskartengutscheine für Kunden und Geschäftspartner bestellen	Online Rechnungsversand von messe-berlin@quadiant-eservices.com https://beco.messe-berlin.de/de/inhalte/service-angebot/index.html?_event=FRUIT+24	
Ab Dezember 2024	Erhalt der Codes für kostenlose Ausstellerausweise.	Die Codes werden per E-Mail von tickets@messe-berlin.de versendet	
Ab April 2025	Erhalt der Schlussrechnung.	Online Rechnungsversand von messe-berlin@quadiant-eservices.com	

Stand: 8. November 2024

Änderungen vorbehalten, bitte beachten Sie hierzu ggf. später folgende Informationen auf www.fruitlogistica.de

FRUITFUL CONNECTIONS.

FRUIT
LOGISTICA

Berlin 5|6|7 Feb 2025

FRUITNET

MESSE
BERLIN

Zeitplan für Aussteller

STANDBAU, AUSSTATTUNG UND LOGISTIK		
1. Oktober bis 26. November 2024	Unterlagen zur Prüfung genehmigungspflichtiger Standbauten (z.B. doppelgeschossige Stände) einreichen. Für alle anderen Standbauten genügt die Einhaltung der Technischen Richtlinien und der besonderen Teilnahmebedingungen (§7 Standgestaltung).	messetechnik@messe-berlin.de traffic-visifair@messe-berlin.de
Ab 15. Dezember 2024	Zeitslot für Ladezone über VisiFair buchen.	www.fruitlogistica.com/verkehr-und-logistik
1. November 2024 bis 8. Januar 2025	Serviceleistungen im BECO Webshop über das Ausstellerportal buchen. <ul style="list-style-type: none">• Standausstattung bestellen (Elektro- / Wasseranschlüsse usw.)• Transport der Messematerialien organisieren• Parkplätze oder Stellplätze für Fahrzeuge buchen• Abfallentsorgung buchen (verpflichtend), sowie bei Bedarf Reinigung (Neue Regelungen beachten!)• Bewachung, Sicherheit, Versicherung, Ausstellungsgut• Catering beauftragen• Zusätzliches Standpersonal buchen• Nachtaufbau bestellen, wenn nötig	Bei Bestellungen innerhalb der letzten 4 Wochen vor Messebeginn (ab 9. Januar 2025) wird ein Aufschlag von 20 % auf die angeführten Preise erhoben.
30. Januar 2025	Beginn Standaufbau für die Hallen: 1.1, 2.1, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1	30. Januar bis 3. Februar 2025: Nachtaufbau möglich; Bestellung min. 1 Tag vorher
Ab 31. Januar 2025	Standaufbau in allen Hallen: täglich 7–24 Uhr	30. Januar bis 3. Februar 2025: Nachtaufbau möglich; Bestellung min. 1 Tag vorher
3. Februar 2025	Ende konstruktiver Aufbau: 24 Uhr (Bauabnahme) Nach dieser Deadline sind keine Maschinen und Geräte mehr zugelassen.	
4. Februar 2025	Ende dekorativer Aufbau: 22 Uhr	
7. Februar bis 10. Februar 2025	Abbaubeginn in allen Hallen ab 7. Februar, 16 Uhr	Jeder Aussteller ist verpflichtet, seinen Messestand während der gesamten Dauer der Veranstaltung täglich von 9 bis 18 Uhr komplett ausgestattet und mit fachkundigem Personal zu besetzen. Ein Abbau des Standes am Freitag, 7. Februar 2025 vor 16 Uhr ist nicht gestattet.
KOMMUNIKATION SERVICES		
Ab September 2024	Werbeflächen Onsite und Online sowie Sponsoring buchen.	www.fruitlogistica.com/advertising-sponsoring
1. November 2024	Digitales Pressefach buchen. Ankündigung von Presseevents an fruit_logistica-pr@messe-berlin.de .	www.fruitlogistica.com/de/presse/
1. Dezember 2024 bis 6. Januar 2025	Ausstellereintrag auf FRUIT LOGISTICA Online von Haupt- und Mitausstellern aktualisieren. Die Daten werden für den gedruckten Katalog „Exhibition Guide“ übernommen.	https://online.fruitlogistica.com/ Der Contentmanager-Link wird per E-Mail an alle Aussteller versendet. Über diesen kann der Ausstellereintrag gepflegt und aktualisiert werden.
20. Dezember 2024	Anzeigenschluss für den gedruckten Katalog „Exhibition Guide“. Deadline für Druckunterlagen ist der 6. Januar 2025.	www.fruitlogistica.com/de/aussteller/marketing/exhibition-guide/

Stand: 8. November 2024

Änderungen vorbehalten, bitte beachten Sie hierzu ggf. später folgende Informationen auf www.fruitlogistica.de

