

COMUNICADO DE PRENSA

22. Januar 2019

"Spotlight" con muchos más lanzamientos mundiales – FRUIT LOGISTICA destaca su status de plataforma de la innovación

Berlín, 22 de enero de 2019 – Los visitantes profesionales pueden prepararse, a partir de ahora, para su encuentro con el comercio de frutas y verduras en la feria mundial a través de "Spotlight – Los lanzamientos y novedades de FRUIT LOGISTICA 2019". FRUIT LOGISTICA se celebra del 6 al 8 de febrero de 2019 en Berlín. 43 de los 83 artículos "Spotlight" publicados, es decir más de la mitad, son lanzamientos mundiales, lo cual supone 20 artículos más que la edición anterior. Este claro aumento destaca de forma inconfundible el status de FRUIT LOGISTICA como **plataforma de la innovación**. Las 83 novedades presentadas en "Spotlight" proceden de expositores de 18 países distintos, pertenecientes a cuatro continentes

"El claro aumento de los lanzamientos mundiales de "Spotlight" demuestra el interés continuo y creciente del sector, el cual utiliza FRUIT LOGISTICA como **foro con visión de futuro** para presentar sus lanzamientos y novedades al mundo", comenta Madlen Miserius, Senior Product Manager de FRUIT LOGISTICA.

"Spotlight" refleja, junto con FRUIT LOGISTICA Innovation Award, el Future Lab y el recientemente creado Start-up Day, la fuerza de innovación del sector. "Spotlight" ofrece a los medios de comunicación especializados y a los visitantes profesionales los aspectos más relevantes de las nuevas tendencias y productos. Los artículos "Spotlight" están disponibles en alemán, inglés y español en la página web de FRUIT LOGISTICA en el apartado de servicio de prensa.

"Spotlight – lanzamientos y novedades de FRUIT LOGISTICA 2019"– está [aquí](#).



Contactos de prensa:

MINT

María Moreno
Responsable de prensa para
España y América Latina
Tel: +34 91 7912941
maria@somosmint.com

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

Portavoz de prensa Director de
división Comunicación corporativa
Grupo empresarial Messe Berlin

www.messe-berlin.com
twitter.com/messedamm22

Susanne Tschenisch

Directora de RP
Tfno: +49 30 3038-2295
tschenisch@messe-berlin.de