

Informations conformes au Règlement général de protection des données de l'U.E. (RGPD) destinées aux exposants



3 au 5 février 2021

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin
Allemagne

Téléphone
+49 30 3038 0

Email
fruitlogistica@messe-berlin.de
www.fruitlogistica.com

Auprès de la société Messe Berlin GmbH, la protection des données bénéficie d'une priorité élevée. Dans la charte de confidentialité de la société Messe Berlin GmbH, que vous pouvez consulter sous www.messe-berlin.de, nous vous présentons nos principes généraux de protection de vos données à caractère personnel. L'utilisation de vos données à caractère personnel que vous mettez à notre disposition dans votre demande de réservation de stand, n'intervient que dans les buts mentionnés dans ces informations relatives à la protection des données qui complètent la charte de confidentialité figurant sur notre site Internet sous www.messe-berlin.de.

En l'occurrence, il est fait application des principes suivants :

1. Nom du service responsable

La société Messe Berlin GmbH est le service responsable de la sauvegarde et du traitement des données et le fournisseur de services. Pour de plus amples informations et les possibilités de contact, veuillez consulter nos mentions légales. Pour toutes questions, tous souhaits ou commentaires à propos de la protection des données, veuillez vous adresser par courriel au responsable de la protection des données de la société Messe Berlin GmbH.

1.1 Gérance

Dr. Christian Göke (Président), Dirk Hoffmann

1.2 Adresse du service responsable

Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin
ALLEMAGNE
central@messe-berlin.de

1.3 Adresse du responsable de la protection des données au sein de l'entreprise

Responsable de la protection des données
Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin
ALLEMAGNE
datenschutz@messe-berlin.de

2. Type de données à caractère personnel

Les types suivants de données sont collectés lors de la demande de réservation de stand: le nom de l'entreprise exposante que vous représentez (« Votre entreprise ») ainsi que son adresse (rue, numéro, code postale, localité et pays) et votre nom en qualité d'interlocuteur de l'entreprise représentée par vos soins ainsi que vos coordonnées de contact (numéro de téléphone, numéro de télécopieur, adresse e- Mail), autres indications relatives à l'entreprise telles que par exemple ses représentants légaux et des données de facturation.

3. Objectifs d'utilisation et fondements juridiques

3.1 Exécution du contrat

Nous traitons vos données à caractère personnel pour la création et l'exécution du rapport contractuel de votre entreprise avec la société Messe Berlin GmbH (fondement juridique : article 6, paragraphe 1, phrase 1, point b) du RGPD).

3.2 Accueil d'entreprises ayant leur siège hors d'Allemagne

Si vous ou votre entreprise êtes un exposant ayant son siège hors d'Allemagne, nous transmettrons vos données aux fins de suivi optimal à notre représentation étrangère compétente pour votre entreprise dans votre pays d'origine, qui se tient à votre disposition en tant qu'interlocuteur local pour tous renseignements en corrélation avec votre participation à un salon, par ex. à propos de la construction du stand et de la présence publicitaire et vous assiste lors des formalités d'obtention de visa et sur le salon lui-même.

Vous trouverez la représentation étrangère compétente pour votre entreprise sous www.messe-berlin.de/Unternehmen/MesseBerlinWeltweit/index.jsp.

La transmission des coordonnées de contact intervient sur la base de l'article 6, paragraphe 1, phrase 1, point f) du RGPD. L'intérêt légitime réside dans la meilleure assistance possible à nos exposants en tenant compte des spécificités locales du siège de votre entreprise. **Veuillez tenir compte du droit d'opposition dont vous disposez à ce sujet (cf. ci-dessous « Vos droits »).**

3.3 Prise de contact à des fins d'information et de publicité

Par ailleurs, nous utilisons vos données à caractère personnel aux fins de prise de contact, afin de vous communiquer des informations accompagnant le salon et des indications relatives aux événements d'ouverture, d'accompagnement et aux manifestations futures. Par « manifestations futures », il convient d'entendre d'autres salons organisés ou réalisés par la société Messe Berlin GmbH en Allemagne et à l'étranger. À cette fin, nous transmettons également vos données à d'autres sociétés de notre groupe d'entreprises. Le fondement juridique de cette transmission est l'article 6, paragraphe 1, phrase 1, point f) du RGPD. L'intérêt légitime réside dans le suivi optimal de nos clients avant, pendant et après le salon et la publicité de produits identiques ou similaires provenant du portfolio de foires et de salons du groupe d'entreprises. **Veuillez tenir compte du droit d'opposition dont vous disposez à ce sujet (cf. Cidessous « Vos droits »).**

3.4 Offres de services accompagnant le salon

Par ailleurs, nous utilisons vos données à caractère personnel pour vous soumettre des offres relatives aux services d'accompagnement des salons tels que prestations de construction de stands, restauration, facility services et services d'hôtes. À ces fins, nous transmettons également vos données à d'autres sociétés de notre groupe d'entreprises (MB Capital Services GmbH, Capital Catering GmbH, Capital Facility GmbH, CSG-Team GmbH). Le fondement juridique de cette transmission est l'article 6, paragraphe 1, phrase 1, point f) du RGPD. L'intérêt légitime réside dans un suivi complet provenant d'une seule source pour l'optimisation de la visibilité globale de nos salons et manifestations et à des fins d'assurance Qualité. **Veuillez tenir compte du droit d'opposition dont vous disposez à ce sujet (cf. Ci-dessous « Vos droits »).**

3.5 Communication des données à des tiers

Si vous nous avez donné votre consentement exprès, nous transmettrons vos données aux tiers mentionnés dans la déclaration de consentement pour l'envoi d'informations publicitaires afin de mettre à votre disposition des services supplémentaires en corrélation avec votre présence au salon. Le fondement juridique de cette transmission est l'article 6, paragraphe 1, phrase 1, point a) du RGPD. **Veuillez tenir compte du droit d'opposition dont vous disposez à ce sujet (cf. ci-dessous « Vos droits »).**



3.6 Réalisation du media package

3.6.1 Prestations standard

Font partie intégrante du package de prestations en vertu du contrat est un media package. Pour la réalisation des prestations de service qu'ils contiennent, nous transmettons vos données à des prestataires avec lesquels nous concluons des contrats de traitement des tâches. Les informations mises en ligne de manière autonome par vos soins seront publiées, dans la mesure où le media package le prévoit, dans le catalogue imprimé ou le guide, mises en ligne sur le Virtual Market Place® et, le cas échéant, sur une appli du salon considéré afin d'optimiser la participation de votre entreprise au salon et d'accroître sa présence sur le marché. Les données à caractère personnel du Virtual Market Place® et de l'appli peuvent être modifiées et effacées à tout moment. Le traitement des données collectées séparément auprès de vous intervient aux fins de réalisation du rapport contractuel de votre entreprise avec la société Messe Berlin GmbH (fondement juridique : article 6, paragraphe 1, phrase 1, point b) du RGPD).

3.6.2 Prestations spéciales

Outre les prestations standard, vous pouvez passer commande de prestations spéciales pour le catalogue imprimé, le catalogue en ligne ou l'appli. Ces prestations supplémentaires sont commercialisées soit par nos soins, soit par des prestataires de services auxquels nous faisons appel et qui agissent en notre nom. Dans ce cas, nous concluons des contrats de traitement de tâches, ou nos prestataires de services commercialisent leurs prestations destinées au catalogue imprimé et à l'appli en leur propre nom. Dans ce cas, nous ne transmettons vos données que si vous avez expressément donné votre consentement à cette transmission. Le fondement juridique de cette transmission est l'article 6, paragraphe 1, phrase 1, point a) du RGPD. **Veillez tenir compte du droit d'opposition dont vous disposez à ce sujet (cf. Cidessous « Vos droits »).**

3.7 Autres traitements de tâches

3.7.1 Pour l'exécution de certaines tâches de traitement en corrélation avec votre demande de réservation de stand, nous faisons appel, pour des raisons organisationnelles (envoi de documents, par exemple), à un prestataire de services externe (« sous-traitant »). Les sous-traitants de données traitent vos données à caractère personnel sur la base d'un contrat de traitement de tâches conclu avec la société Messe Berlin GmbH.

3.7.2 Pour pouvoir mettre à la disposition de nos visiteurs des informations actuelles concernant les tendances et évolutions les plus récentes de la branche spécifique de la manifestation (par exemple dans des catalogues ou sur le site Internet), nous faisons appel à des sous-traitants qui prennent contact avec vous par téléphone pour aborder les nouveautés de votre entreprise en matière de produits et les placer dans les différents médias. Le fondement juridique en est l'intérêt légitime (article 6, paragraphe 1, phrase 1, point f) du RGPD). Le traitement des données intervient sur la base d'un contrat de traitement de tâches.

3.7.3 Pour accroître l'efficacité de votre activité de prospection vis-à-vis des visiteurs spécialisés de nos salons, nous vous offrons un service de suivi d'opportunités que vous pouvez commander au sein de notre outil de commande en ligne. Pour la commercialisation de ce service, nous faisons partiellement appel à des prestataires de services (sous-traitants) qui se tiennent également à votre disposition pendant la manifestation pour les tâches de traitement et de soutien. Le fondement juridique de ce traitement de données est l'intérêt légitime (article 6, paragraphe 1, phrase 1, point f) du RGPD) que présentent la promotion du succès de la présence de nos clients au salon et la prestation du meilleur suivi possible. Les sous-traitants de données traitent vos données à caractère personnel sur la base d'un contrat de traitement de tâches conclu avec la société Messe Berlin GmbH.

4. Transmission de données vers des pays tiers

La transmission de données à caractère personnel à des représentations à l'étranger et des sociétés du groupe dans des États tiers n'intervient que s'il existe, en ce qui concerne le pays tiers, une décision de la Commission Européenne (« Commission ») à propos de l'existence d'un niveau approprié de protection (article 45, paragraphe 3 du RGPD) ou que des garanties conformes à l'article 46 du RGPD sont prévues. Pour nos représentations étrangères en Andorre, en Argentine, au Canada, en Nouvelle-Zélande, en Suisse et en Uruguay, il existe une telle décision de la Commission Européenne conforme à l'article 45, paragraphe 3 du RGPD. Pour toutes les autres représentations étrangères et sociétés du groupe d'entreprises ayant leur siège dans un pays tiers, il existe des clauses standard de protection des données approuvées par la Commission Européenne conformes à l'article 46, paragraphe 2, point c) du RGPD. Dans ce dernier cas, vous pouvez sur demande en obtenir des copies (par exemple par courriel) par notre intermédiaire.

5. Vos droits

Vous pouvez faire valoir les droits de personne concernée suivants : le droit d'accès, d'effacement, de portabilité et de rectification de vos données à caractère personnel, ainsi que le droit à la limitation du traitement. Si vous êtes d'avis que le traitement des données viole le droit de la protection des données, vous disposez d'un droit de réclamation auprès de l'autorité de contrôle compétente (<https://www.datenschutz-berlin.de>). Le consentement à la transmission de vos données à caractère personnel à des fins publicitaires peut être révoqué à tout moment et sans indication de motifs avec effet pour le futur. Si le traitement repose sur des intérêts légitimes, vous disposez d'un droit d'opposition.

6. Durée de sauvegarde

Les données à caractère personnel sauvegardées sont effacées dès lors qu'elles ne sont plus nécessaires pour atteindre l'objectif de leur traitement. Si le traitement intervient sur la base de votre consentement (article 6, paragraphe 1, phrase 1, point f) du RGPD) ou en raison d'un intérêt légitime de la société Messe Berlin GmbH (article 6, paragraphe 1, phrase 1, point a) du RGPD), les données concernées, après réception de votre rétractation ou de votre opposition, ne seront plus traitées pour l'objectif auquel elles sont liées et seront le cas échéant effacées. Néanmoins, les données faisant l'objet d'obligations de conservation pour des raisons commerciales ou fiscales ne seront effacées qu'après expiration des délais légaux.

7. Photographies et Tournages/enregistrements sur le salon

Des photographies et des tournages/enregistrements vidéo sont réalisés à des fins de présentation et de documentation des foires et salons. Les photographes qui y interviennent sont identifiés en conséquence. Les photographies et les enregistrements sont publiés dans divers médias tant à des fins journalistiques qu'à des fins de marketings. Le fondement juridique repose en l'état sur l'intérêt légitime d'information du public sur votre manifestation et d'utilisation des photos et enregistrements en tant que supports publicitaires pour d'autres événements à venir (article 6, paragraphe 1, phrase 1, point f) du RGPD). Veuillez s'il vous plaît tenir compte du droit d'opposition dont vous disposez à ce sujet (cf. ci-dessus « Vos droits »). Dans certains cas particuliers, notamment lors de la prise de photographies de groupes de personnes, nous nous réservons le droit de poursuivre le traitement des données lorsque le traitement des prises de vue réclame un volume de travail disproportionné ou lorsque d'autres raisons impératives concernant leur traitement l'emportent sur les intérêts des personnes. Il vous sera demandé une déclaration distincte de consentement dans le cas où des photographes prennent des photographies de votre personne de façon individuelle. A cet égard, il vous sera une nouvelle fois fait état en détail de vos droits.

3 au 5 février 2021

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin
Allemagne

Téléphone
+49 30 3038 0

Email
fruitlogistica@messe-berlin.de
www.fruitlogistica.com