

## **Wichtiger Hinweis der Messe Berlin an ihre Aussteller zum Thema inoffizielle Ausstellerverzeichnisse – insbesondere Expo Guide, Fair Guide und International Fairs Directory**

Die in Mexiko ansässige Firma EXPO GUIDE, S.C. bietet unter Bezugnahme auf die „Datenkontrolle/Ablauf der Gültigkeit“ aktualisierte Eintragungen in das „Ausstellerverzeichnis für Messen und Ausstellungen“ an, die kostenpflichtig sind. Dem Kleingedruckten im Auftrag ist zu entnehmen, dass bei Unterzeichnung ein Vertrag für 3 Jahre geschlossen wird, der jährlich Kosten in Höhe von über 1.000,00 € auslöst.

Zeitweise ist auch der Construct Data Verlag mit Sitz in der Slowakei wieder aktiv, der den Fair Guide herausgibt. Der Verlag verfährt nach dem gleichen Schema wie der Expo Guide.

Aktuell besonders prominent ist das Verzeichnis International Fairs Directory, das unter den Firmen Mulpor Company S.A. aus Uruguay als auch Connect Publisher, S.C. aus Mexiko angeboten wird. Auch hier sind die Zahlungsverpflichtungen versteckt erst dem Kleingedruckten zu entnehmen.

**Aufgrund der vielen Hinweise stellen wir klar, dass es sich bei den angebotenen Registrierungen in den Expo Guide, Fair Guide und International Fairs Directory nicht um Eintragungen in das offizielle Ausstellerverzeichnis der *FRUIT LOGISTICA* handelt.**

**Die Messe Berlin steht in keinerlei Verbindung zu den Anbietern dieser inoffiziellen Ausstellerverzeichnisse.**

Wir weisen darauf hin,

**dass die Messe Berlin ihre Kataloge entweder selbst produziert oder die Produktion und Vermarktung exklusiv vergibt.** Die von uns beauftragten Verlage stellen sich bei den Ausstellern als exklusiver Katalogverlag der Messe Berlin oder des jeweiligen Messeprojektes vor.

**Für die *FRUIT LOGISTICA* ist dies ausschließlich:**

**Print-Katalog:**

**Fruitnet Media International GmbH**

**Online-Katalog:**

**Online-Redaktion Virtual Market Place®**

Über die Zulassung der Aussteller ist sichergestellt, dass diese mit ihrem Grundeintrag im offiziellen Messekatalog erscheinen. Darüber hinaus werden alle Aussteller von der Online-Redaktion des Virtual Market Place® kontaktiert, um den Eintrag im Online-Katalog ggfls. zu vervollständigen. Der Virtual Market Place® ist im Zeitraum 1. November bis zum 31. Oktober des Folgejahres online abrufbar. Innerhalb dieses Zeitraums können Aussteller ihre Daten beliebig oft aktualisieren.

Sollten Sie bei Erhalt eines Angebots Zweifel über die Herkunft des Anbieters haben, nehmen Sie gerne unter [fruitlogistica@messe-berlin.com](mailto:fruitlogistica@messe-berlin.com) Kontakt zu uns auf. Sollten Sie bereits einen Vertrag mit einem anderen Anbieter in der irrigen Annahme unterschrieben haben, er stehe in Verbindung mit unserem offiziellen Ausstellerverzeichnis, empfehlen wir Ihnen dringend wegen des **drohenden Ablaufs von Widerrufs- und/oder Anfechtungsfristen** die Kontaktaufnahme zu einem Rechtsanwalt. Für weitere Informationen steht Ihnen auch der AUMA, der Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (Email: [info@auma.de](mailto:info@auma.de)), gerne zur Verfügung. Auf der Homepage des AUMA finden Sie weitere Informationen sowie einen Musterantwortbrief, mit dem Sie auf eine Rechnung z.B. des Expo Guide reagieren können (<http://www.auma.de/de/TippsFuerAussteller/Recht/Abofallen/Seiten/Default.aspx>).